



2019-2020

INFORME DE IMPACTO **ASG**

SOBRE ESTE REPORTE

* 102-1 / 102-5 / 102-45 / 102-50 / 102-52 / 102-54

Este Reporte fue elaborado de conformidad con los estándares de Global Reporting Initiative (GRI por sus siglas en inglés) Standards. Presenta los resultados sobre la gestión de los aspectos Ambientales, Sociales y de Gobierno “ASG” para la Sociedad Plaza Logística S.R.L. (“PL”, “Plaza Logística”, o “Compañía”) para el período enero 2019 a diciembre 2020 en la opción Esencial con periodicidad bianual.

Para su realización contamos con el apoyo de las áreas de la Compañía en la generación y sistematización de indicadores de gestión y el apoyo de la Dirección en profundizar el compromiso de comunicación con nuestros grupos de interés.

Este Reporte se encuentra disponible en el sitio web de Plaza Logística

<https://www.plazalogistica.com.ar/sustentabilidad>



**Transformando el sector logístico
desde la creación de valor**





CARTA DEL CEO

102-10 / 102-14

Nuestra actividad es un eslabón fundamental en el crecimiento del sector logístico y asumimos el compromiso de desarrollar el modelo de negocio con base en valores y principios que nos permitan garantizar la resiliencia y la sustentabilidad en el largo plazo. Como resultado de este compromiso y con base en desarrollar nuestros procesos bajo el concepto de la mejora continua es que en el año 2019 redefinimos el alcance del Área de Sustentabilidad, incorporando los aspectos ASG (Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo) y logrando una gestión integral del negocio. Esta transversalidad, fue uno de los aspectos que nos permitió consolidar, pese al contexto de crisis generado por el COVID-19, nuestro compromiso con los grupos de interés y la comunidad, participando de iniciativas conjuntas con el fin de potenciar los impactos.

El período 2019/2020 representó para nuestra Compañía un período marcado por el reconocimiento y la validación del camino que venimos recorriendo en el desarrollo de nuestro negocio. **Desde el punto de vista del crecimiento y consolidación del negocio**, desarrollamos dos nuevos Parques Logísticos, los cuales entran en operación en el período objeto de este Informe. Uno de ellos, el Parque Logístico PL Mercado, con más de 74 mil m2 de nave, es el primer fulfillment center del país, un factor fundamental para la consolidación del e-commerce.

Desde el punto de vista de la solidez financiera y la confianza de nuestros inversores, obtuvimos en agosto de 2019 un nuevo financiamiento de la United States International Development Finance Corporation "DFC" (ex Overseas Private Investment Corporation "OPIC") por USD 45 millones.

Desde el punto de vista de la innovación, fuimos reconocidos como "Empresa Endeavor", lo cual refuerza nuestro compromiso con los valores que guiaron nuestro crecimiento. **Desde el punto de vista del compromiso con la mejora continua**, obtuvimos la certificación en las Normas ISO¹ 9001², 14001³ y 45001⁴ para nuestros Parques de PL Echeverría y PL Mercado.

“Entendemos a la sustentabilidad como la **oportunidad de crear valor para nuestros grupos de interés**, generando un impacto positivo allí donde operamos y con quienes nos relacionamos.”

Asimismo, se prevé en 2021 la certificación del Predio de PL Ciudad. **En relación al desarrollo y crecimiento de las herramientas de financiamiento sostenible**, en diciembre de 2019 nos convertimos en la primera Compañía privada en la República Argentina en emitir un Bono Verde por el re-etiquetamiento⁵ de la primera Obligación Negociable (ON) emitida por la Compañía en el año 2017 y cuyo destino de fondos fue el financiamiento de naves logísticas sustentables. Por último y como resultado de los procesos mencionados anteriormente, **en términos de liderazgo en materia de sustentabilidad**, en diciembre de 2020 nos convertimos en la primera Compañía en la República Argentina en obtener la Calificación ESG⁶ emitida por FIX SCR (afiliada de Fitch Ratings), un instrumento que otorga transparencia y permite cuantificar y comparar los resultados de la gestión de las compañías en cuestiones Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo.

Los logros obtenidos en el período 2019/2020 son el resultado de una gestión que considera como eje central el desarrollo a largo plazo. Asimismo, nos invitan a seguir fortaleciendo un modelo de negocio resiliente, en un sector logístico en constante crecimiento e innovación, y consolidando nuestro compromiso con el desarrollo sustentable.

Este es nuestro primer Reporte de Sustentabilidad elaborado de conformidad con el Estándar GRI⁷. Este documento refleja los resultados de nuestra gestión de los temas ASG.

Eduardo Bastitta

Gerente General de Plaza Logística

¹ La Compañía cumple con las auditorías anuales de mantenimiento de las respectivas Normas y su recertificación cada tres años.

² ISO 9001: Sistema de Gestión de la Calidad / ³ ISO 14001: Sistema de Gestión Ambiental / ⁴ ISO 45001: Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud Ocupacional.

⁵ Se trata de un re-etiquetamiento de ON, debido a que a la fecha de emisión de la Obligación Negociable no existía regulación correspondiente a los Bonos SVS.

⁶ ESG: Environmental, Social and Governance.

⁷ GRI: Global Reporting Initiative.

CONTENIDO

SOBRE PLAZA LOGISTICA

| | |
|------------------------------------|-------|
| La Compañía | P. 6 |
| Ubicación de las Operaciones | P. 7 |
| Nuestro rol en el sector | P. 7 |
| Dimensión económica | P. 8 |
| Gobernanza | P. 9 |
| Cultura Corporativa | P. 10 |
| Compromiso con la Sustentabilidad | P. 11 |
| Comunicación con grupos de Interés | P. 15 |
| Materialidad | P. 16 |
| Nuestros Socios de Negocios | P. 21 |

CONTRIBUCIÓN A LA CREACIÓN DE VALOR ASG

| | |
|----------------------|-------|
| Ambiental | P. 24 |
| Social | P. 31 |
| Gobierno Corporativo | P. 43 |





> **SOBRE** **PLAZA LOGÍSTICA**



Somos la Compañía líder en el desarrollo y administración de Parques Logísticos multi-cliente.



LA COMPAÑÍA

102-2

Desde los inicios, desarrollamos nuestra actividad comprometidos con el desarrollo sustentable y considerando los aspectos Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ASG), lo que nos permite entender a la Sustentabilidad de modo integral y transversal a nuestro negocio.

6 **PARQUES LOGÍSTICOS**
Multi-cliente

UBICACIONES ESTRATÉGICAS
en CABA Y GBA

404.609 M2
Infraestructura "TRIPLE A"

ADOPTAMOS ESTÁNDARES INTERNACIONALES



CERTIFICAMOS el proceso de construcción de nuestros desarrollos, lo que nos permite generar ahorros en términos medioambientales.



DESARROLLO

DE PARQUES
LOGÍSTICOS

Desarrollamos naves logísticas de la máxima calidad existente "Triple A".

Garantizando la sustentabilidad de sus espacios gracias a la implementación de la logística más moderna, eficiente y segura. Adicionalmente, ofrecemos un servicio bajo la modalidad BUILD TO SUIT, generando espacios pensados a medida de las necesidades de nuestros clientes.

ADMINISTRACIÓN

DE PARQUES
LOGÍSTICOS

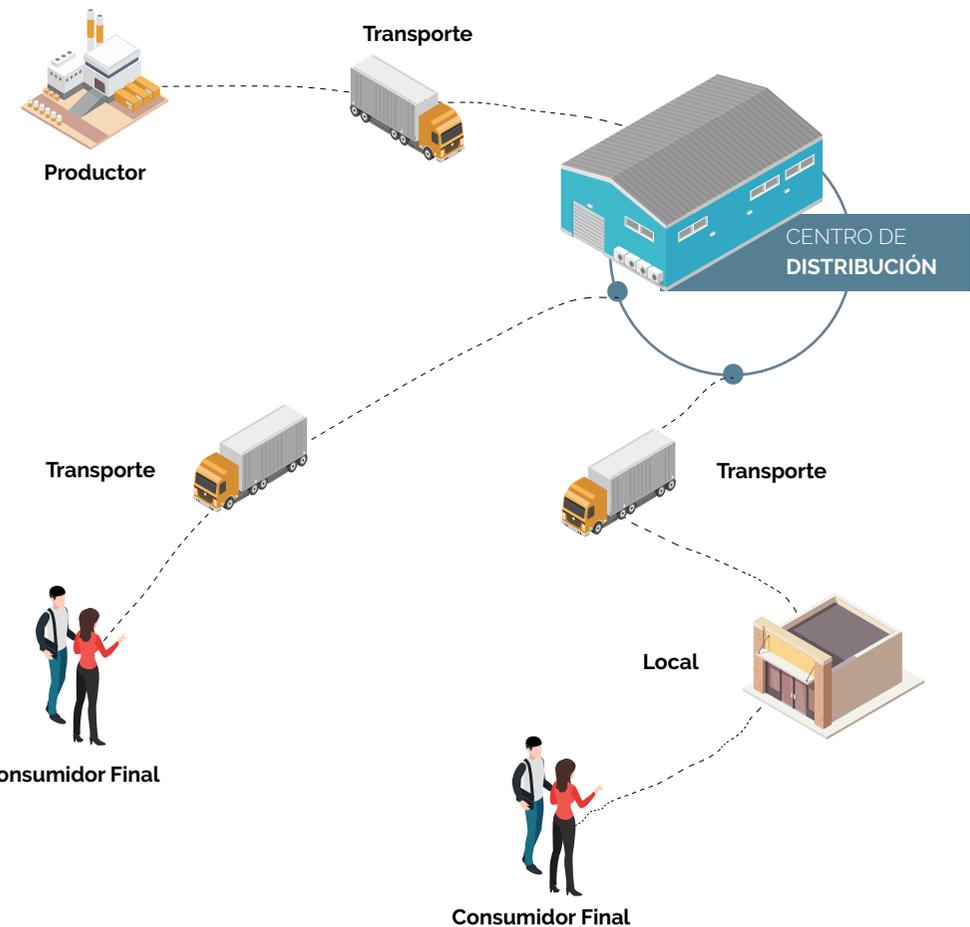
La administración centralizada de un Parque Multicliente implica ahorros obtenidos a partir de este modelo en el que se comparten la infraestructura y los servicios centralizados. Mediante la centralización en la provisión de estos servicios se llega a ahorros muy significativos que pueden superar el 20% del costo total del espacio, según las características de la operación.

⁸ LEED: Leadership in Energy & Environmental Design, USGBC.

⁹ EDGE: Excellence in Design for Greater Efficiencies, IFC.

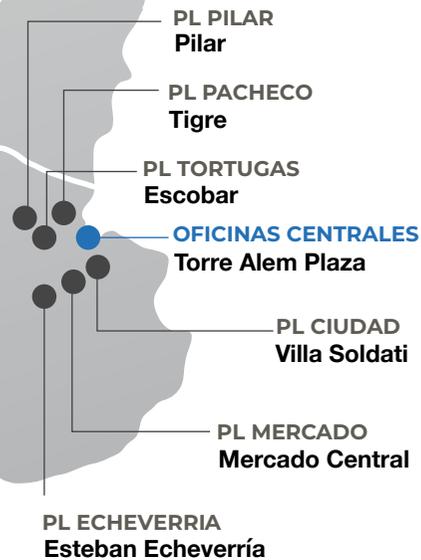
NUESTRO ROL EN EL SECTOR LOGÍSTICO

Buscamos potenciar el rol de la infraestructura logística como factor clave de consolidación del sector logístico. Entendiendo el impacto que este último genera en el crecimiento económico y la competitividad del país.



UBICACIÓN DE LAS OPERACIONES

102-3 / 102-4 / 102-6 / 102-7



DIMENSIÓN ECONÓMICA

102-7 / 102-45 / 201-1

● VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO:

Cifras expresadas en Pesos Argentinos

| | 2019 | 2020 |
|--|--------------------|----------------------|
| a. Valor económico directo generado | 2.003.415.000 | 2.851.110.000 |
| b. Valor económico distribuido | (350.839.000) | (382.248.000) |
| Costos operacionales | (190.207.000) | (137.044.000) |
| Salarios y beneficios de los empleados | (374.612.000) | (650.455.000) |
| Pagos a proveedores de capital | (169.802.000) | (190.933.000) |
| Pagos al gobierno | (1.292.000) | (3.121.000) |
| Inversiones en la comunidad | (1.086.752.000) | (1.363.801.000) |
| c. Valor económico retenido (a-b) | 916.663.000 | 1.487.309.000 |

La información correspondiente a los estados financieros consolidados contempla la entidad Plaza Logística S.R.L.

● VENTAS NETAS:

Por el período finalizado

| | 31/12/19 | 31/12/20 |
|-------------------------|---------------|---------------|
| INGRESOS * | | |
| Ingresos por alquileres | 1.625.072.063 | 2.108.470.390 |
| Ingresos por servicios | 334.066.020 | 421.892.363 |

* Cifras expresadas en miles de pesos ajustada por inflación a moneda del 31 de diciembre de 2020.

● CAPITALIZACIÓN TOTAL:

| | 2019 | 2020 |
|----------------------|----------------|---------------------|
| Capitalización total | 26.305.744.000 | 24.436.633.000 (ii) |
| Capital (i) | 16.596.878.000 | 15.736.439.000 |
| Deuda (ii) | 9.708.866.000 | 8.700.194.000 |

(i) Se consideró para el cálculo el valor del Equity de los EEFF 31.12.2020.

(ii) Se consideró para el cálculo el valor de las deudas financieras + deudas con partes relacionadas de los EEFF 31.12.2020



GOBERNANZA

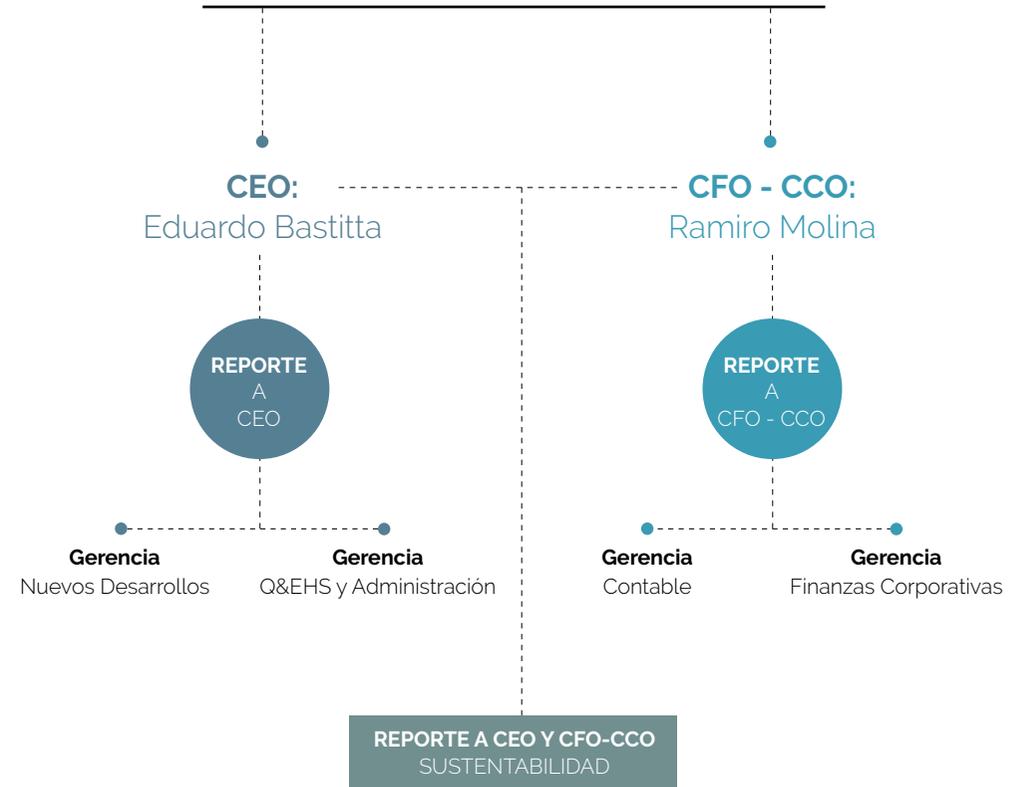
102-18

El Órgano de Administración y representación de Plaza Logística es la Gerencia, que tiene como función principal establecer los lineamientos estratégicos y de negocio, aprobación del presupuesto anual y los objetivos organizacionales de desempeño.

La Gerencia funciona principalmente como un órgano de administración y supervisión, siendo la gestión cotidiana de los negocios llevada a cabo por los Directores ejecutivos y Gerentes designados, de acuerdo con los roles establecidos.

Estructura de Gobernanza

DIRECTORES CON ROLES EJECUTIVOS



Comités

ÉTICA

MEDIO AMBIENTE,
SEGURIDAD Y SALUD
EN EL TRABAJO
(EHS)



CULTURA CORPORATIVA

102-16

Misión

Desarrollar y operar parques logísticos de máxima calidad que provean de infraestructura y servicios comunes a empresas líderes. Lo hacemos incorporando innovación y estándares sustentables que nos permiten brindar un servicio de calidad basado en la mejora continua, obtener eficiencia en las operaciones y promover el bienestar de la comunidad.

Visión

Liderar el desarrollo de infraestructura logística y operación de parques logísticos a nivel regional, mediante la alianza estratégica con nuestros clientes y consolidando nuestro rol como referente de la nueva logística.

Propósito

Contribuir a que nuestros clientes alcancen sus metas y consoliden su modelo de negocio, haciendo de nuestro rol un eslabón fundamental en la maximización del impacto positivo que genera la actividad logística en el desarrollo económico y bienestar social.

Valores

Eficiencia: Motivo central de nuestra actividad

Desarrollamos nuestro modelo de negocio considerando como eje central la promoción de la eficiencia en las operaciones de nuestros clientes.

Integridad: Nuestro compromiso ético trasciende el cumplimiento legal

Es la guía de conducta para nuestros Colaboradores y aquellos con quienes nos relacionamos.

Compromiso: Subyace al desarrollo de nuestro negocio

A través de la gestión ética y transparente.

Comprometemos nuestro aporte y participación para generar una sociedad más equitativa, cuidando el medioambiente.

Servicio al Cliente y Calidad: Nuestra forma de hacer las cosas

Trabajamos para brindar un servicio de calidad diferencial en el mercado. La mejora continua atraviesa toda la Compañía y potencia el desarrollo de nuestros clientes y accionistas.

Liderazgo: Para transformar la industria logística

Con visión de largo plazo y consolidando la confianza de nuestros clientes y accionistas. Impulsamos el rol transformacional de la logística, entendiendo a nuestro sector como fundamental para el desarrollo económico.

COMPROMISO CON LA SUSTENTABILIDAD



Promovemos la gestión de la Sustentabilidad de modo integral y transversal al desarrollo del negocio. Esto significa promover una gestión responsable en los aspectos Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo.



Como muestra del compromiso que la Compañía asume con el desarrollo sostenible, **el área de Sustentabilidad reporta en línea directa a la Dirección de la Compañía.**

Incorporamos estándares e iniciativas que nos ubican a la vanguardia de las nuevas tendencias en la materia y nos permiten llevar a cabo una gestión con base en la mejora continua:



Nuestros Pilares de gestión

En el año 2020, Plaza Logística definió su **Política de Sustentabilidad**, en la cual se expresan los objetivos en relación a sus grupos de interés y los pilares de gestión:



COMPROMISO CON LA COMUNIDAD



GESTIÓN SOSTENIBLE EN CADENA DE VALOR



CUIDADO DE LAS PERSONAS



ÉTICA Y TRANSPARENCIA CORPORATIVA



CONSTRUCCIONES SOSTENIBLES Y REDUCCIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL



Estándares e Iniciativas que guían nuestra gestión sustentable

102-12



Pacto Global de las Naciones Unidas

En el año 2016 nos adherimos al Pacto Global de las Naciones Unidas. Desde el año 2020 integramos la Mesa Directiva de la Red Argentina del Pacto Global para el período 2020/2022 y somos participantes del Grupo de Trabajo Gestión Sostenible en la Cadena de Valor.

ISO 26000 Guía de Responsabilidad Social

Adoptamos la Guía de Responsabilidad Social ISO 26000 para mejorar la gestión de la sustentabilidad como eje transversal a las distintas áreas de la Compañía.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Incorporamos el análisis de cómo nuestras acciones contribuyen al cumplimiento de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Estándares LEED y EDGE

La Compañía cuenta con la Certificación LEED GOLD para el desarrollo del Parque de PL Tortugas, mientras que los Parques de PL Echeverría y PL Ciudad se encuentran en proceso de certificación. En lo que refiere al estándar EDGE, a la fecha de publicación de este Reporte en 2021, se obtuvo la certificación de los Parques de PL Pacheco, PL Pilar, PL Tortugas, PL Echeverría, PL Ciudad y PL Mercado.

Normas ISO 9001, 14001 y 45001

Certificamos la administración de nuestros Parques Logísticos bajo las mencionadas Normas ISO. A la fecha de publicación de este Reporte, la Compañía cuenta con todos sus Parques certificados.

Otros Estándares que consideramos de referencia para mejorar nuestra gestión ASG:

Sistema B.

En 2019 participamos del Taller Camino + B, en el cual pudimos reconocer los espacios de mejora en nuestra gestión de sustentabilidad con relación a los lineamientos definidos en la herramienta Evaluación de Impacto B. Este ejercicio nos impulsó a implementar nuevas iniciativas en relación a la gestión integral de los aspectos de Sustentabilidad.

ISO 19600 Sistema de Gestión de Compliance.

A inicios de 2019 consideramos los lineamientos con el propósito de identificar los espacios de mejora de la gestión de Compliance.



Entidades que integramos

102-B



**RED ARGENTINA DEL
PACTO GLOBAL**

Miembros desde
el año 2016



**INSTITUTO ARGENTINO DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL**

Miembros desde
el año 2017



**INSTITUTO PARA EL DESARROLLO
EMPRESARIAL DE LA ARGENTINA**

Miembros desde
el año 2019



ENDEAVOR

Miembros desde
el año 2019



**CÁMARA EMPRESARIA DE
DESARROLLADORES URBANOS**

Miembros desde
el año 2019

COMUNICACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

102-40 / 102-42 / 102-43 / 102-44

Clientes

- ▶ **¿Qué buscamos?:** Satisfacción del Cliente; Calidad del servicio; Promover la eficiencia en las operaciones; Cumplimiento de normativa y buenas prácticas corporativas
- ▶ **¿Cómo nos comunicamos?:** Reportes trimestrales; Reuniones de equipo; Encuestas de Satisfacción; Encuesta de Materialidad

Empleados

- ▶ **¿Qué buscamos?:** Compensaciones y beneficios; Comunicación; Oportunidades de desarrollo; Gestión del clima laboral
- ▶ **¿Cómo nos comunicamos?:** Reuniones de equipo; Canales de Comunicación interna Encuesta de Clima; Gestión de Desempeño; Campañas y actividades con fines sociales

Proveedores

- ▶ **¿Qué buscamos?:** Cumplimiento legal y normativo; Cumplimiento de lineamientos éticos y de transparencia corporativa
- ▶ **¿Cómo nos comunicamos?:** Reunión con proveedores; Requisitos del Programa de Integridad; Encuesta de Materialidad

Instituciones Financieras y Mercado de Capitales

- ▶ **¿Qué buscamos?:** Cumplir con estándares requeridos; Ampliar base de financiamiento; Enfoque ASG
- ▶ **¿Cómo nos comunicamos?:** Reuniones uno a uno; Presentación de Reportes e información financiera; Presentación de Balance Anual

Entidades del sector Logístico y Real Estate

- ▶ **¿Qué buscamos?:** Espacios de vinculación; Capacidad de potenciar iniciativas y posicionar temas en agenda
- ▶ **¿Cómo nos comunicamos?:** Participación en eventos y actividades; Membresías; Encuesta de Materialidad

Sector Público

- ▶ **¿Qué buscamos?:** Cumplimiento Legal; Políticas Públicas vinculadas al desarrollo económico y/o sector logístico
- ▶ **¿Cómo nos comunicamos?:** Reuniones con instancias de Gobierno; Presentación de Proyectos de política pública

Accionistas e Inversores

- ▶ **¿Qué buscamos?:** Maximizar rentabilidad; Cumplir con estándares requeridos; Enfoque ASG
- ▶ **¿Cómo nos comunicamos?:** Reunión de Board de Directores; Presentación de Reportes e información financiera; Presentación de Balance Anual

Comunidad Local

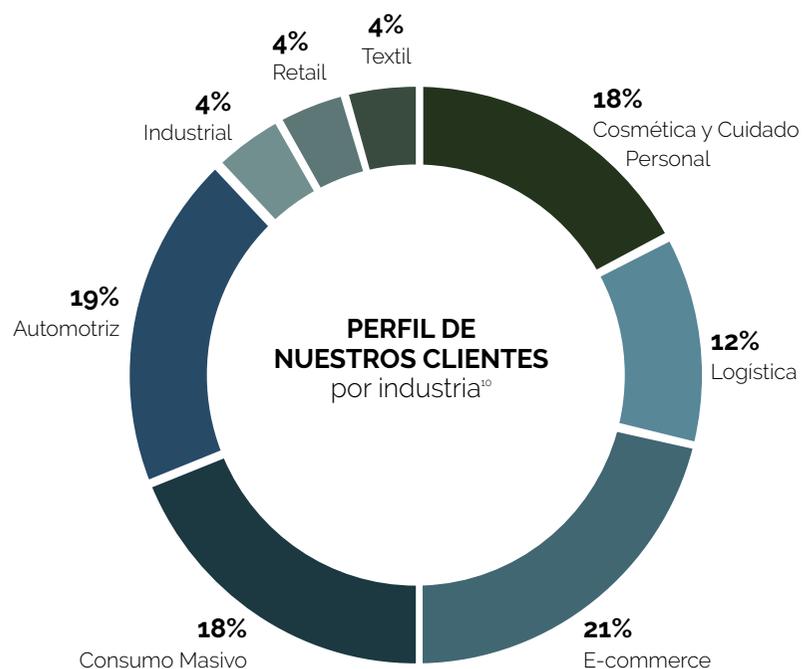
- ▶ **¿Qué buscamos?:** Inversión social con foco en educación e inclusión; Generación de empleo local; Relación con Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC)
- ▶ **¿Cómo nos comunicamos?:** Financiamiento de Proyectos Sociales; Becas educativas; Participación en eventos y actividades; Programa de Voluntariado Corporativo; Apoyo a OSC; Encuesta de Materialidad

NUESTROS SOCIOS DE NEGOCIOS

Nuestros Clientes

102-6

Entendemos que nuestros Clientes son socios estratégicos y buscamos generar con ellos un vínculo asociativo de largo plazo, con base en políticas comerciales justas, equitativas y transparentes.



Pilares en la gestión con clientes

► Sistema de Gestión Integrado (SGI)

La implementación del Sistema de Gestión Integrado, tanto en la provisión de infraestructura como en la administración de servicios centrales de nuestros Parques Logísticos, **nos permite incorporar buenas prácticas en pos de garantizar un servicio de calidad.**

► Soporte y Asistencia Técnica

Uno de los aspectos centrales de la promoción de relaciones de largo plazo, es la comunicación y colaboración continua. En línea con lo mencionado, **colaboramos con nuestros Clientes en el asesoramiento en temas que permitan lograr una mayor eficiencia en las operaciones:** selección de operadores logísticos, selección de proveedores, licitaciones e implementación/mejoras de procesos involucrados en la operación.

El asesoramiento se realiza mediante la puesta a disposición de los propios equipos de la Compañía, tanto en la etapa de desarrollo de proyecto como en la etapa operativa.

2019/2020

En el período 2019-2020 colaboramos con 7 Clientes en los procesos referidos a reparación, licitación y certificación de obras.

¹⁰ Información correspondiente a período 2020.

Encuesta de Satisfacción de Clientes

Con el objetivo de identificar espacios de mejora de nuestro servicio, realizamos con periodicidad semestral Encuestas de Satisfacción a los Clientes. Es un espacio de diálogo en el cual se relevan las expectativas y nivel de conformidad sobre los principales aspectos de nuestro servicio.

El 100% de nuestros Clientes

RESPONDEN LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN ¹¹

EVOLUCIÓN DEL PUNTAJE DE SATISFACCIÓN GENERAL

Escala del 1 al 10

| PREDIO | 2019 | 2020 |
|----------------------------|------------|------------|
| Pacheco | 8,3 | 8,5 |
| Pilar | 7,3 | 8,3 |
| Tortugas | 7,9 | 8,8 |
| Echeverría | 8,8 | 7,5 |
| Mercado | 9 | 7 |
| Ciudad¹² | - | 6,8 |

Atención a reclamos de Clientes 102-44

Implementamos un procedimiento en el cual se definen las etapas y plazos asociados a la atención de reclamos presentados por Clientes en relación con los servicios que la Compañía brinda. El Área de Operaciones es la responsable de analizar los reclamos recibidos. En función de la información recibida, el Área evalúa la necesidad de implementar una acción correctiva en el Programa de Gestión del Sistema de Gestión Integrado (SGI) e informar al Cliente sobre la resolución del evento que dio origen al reclamo.



LINEAMIENTOS ÉTICOS Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Con el objetivo de garantizar la ética y transparencia en las relaciones comerciales de Plaza Logística y con aquellos con quienes se vincula, en 2020 definimos un nuevo proceso de nuestro Programa de Integridad referido a **Due Diligence a Clientes y/o Vendedores de Tierra**. En este proceso se describe la metodología mediante la cual Plaza Logística evalúa a sus Clientes y Vendedores de Tierra, considerando los lineamientos establecidos en los documentos principales de su Programa de Integridad: Código de Ética y Política Anticorrupción. Complementariamente a este proceso, a partir de 2020 se incluyen en los nuevos contratos a celebrarse, cláusulas anticorrupción y relacionadas a sustentabilidad y se solicita la firma en el Código de Conducta de Socios de Negocios de la Compañía.

A partir del 2020 incluimos en los nuevos contratos

CLÁUSULAS ANTICORRUPCIÓN Y RELACIONADAS
A LA GESTIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD

¹¹ Información correspondiente a período 2020.

¹² No se cuenta con datos en 2019, debido a que el Parque fué inaugurado en Febrero 2020.

Nuestros Proveedores

102-9 / 205-1 / 308-1 / 408-1 / 409-1 / 414-1

Creemos que la confianza se construye mediante negociaciones honestas, transparentes y justas, por lo cual, el proceso de contratación de proveedores se rige por los procedimientos adoptados en nuestra **Política de Compras y Selección de Proveedores** basados en los lineamientos establecidos en nuestro Programa de Integridad.

“ Tenemos el objetivo de establecer relaciones de confianza a largo plazo con nuestros proveedores, garantizando la claridad de los procesos de contratación y los intereses de la Compañía. ”

Gestión de Proveedores

► Selección y Evaluación de Proveedores

Establecemos criterios de selección y evaluación de proveedores con el fin de garantizar la calidad en los requerimientos de compras de nuestra Compañía. La selección de proveedores se establece de acuerdo con criterios determinados como: relación precio calidad, filosofía de trabajo orientada a la calidad, cumplimiento y aceptación de los lineamientos éticos y normativos de Plaza Logística. Una vez que el proveedor es seleccionado y se llevó a cabo el servicio, se evalúa su desempeño con el propósito de avanzar en un proceso de mejora continua.

● INDICADORES DE PROVEEDORES ¹³

| Número de Proveedores | 2019 | 2020 |
|--|---------------|-------------|
| Activos | 389 | 368 |
| Dados de Alta | 122 | 120 |
| Volumen de compras (ARS) | | |
| Sin impuestos ¹⁴ | 2.239.163.301 | 825.834.055 |
| Con impuestos | 2.683.638.889 | 976.303.690 |

¹³ No se identifican cambios significativos en la estructura de cadena de suministro en el período de este Informe.

¹⁴ La diferencia en el volumen de compra se debe a que en 2019 se realizaron obras en los Parques de PL.



Nuestros Proveedores son actores fundamentales en la planificación y programación del servicio que PL brinda

Definimos procesos internos con el objetivo de evaluar a nuestros proveedores críticos y garantizar el mejor nivel de servicio a nuestros Clientes.



Los proveedores de bienes y servicios son, en su mayoría, **entidades nacionales**, localizadas en las zonas de influencia de las operaciones de la Compañía (Prov. de Bs. As. y CABA).

Los servicios críticos para el área operativa¹⁵ son:

Seguridad, recolección de residuos, mantenimiento, energía eléctrica, agua potable, limpieza y jardinería, radio llamadas, control de plagas, emergencia médica, sistema de extinción de incendios, mantenimiento de elevadores, tratamiento de efluentes, mantenimiento seguridad electrónica, proveedores de internet, programa de gestión, proveedores de telefonía, mantenimiento IT, servicio EHS y comedor.

Incentivo al desarrollo

► Lineamientos éticos y desarrollo sostenible

Como parte del proceso de contratación y en el marco de la implementación de nuestro Programa de Integridad, realizamos procesos de Due Diligence a Socios de Negocios.

El proceso de Due Diligence se aplica a los Socios de Negocios (proveedores y terceros) que califican bajo determinados criterios de riesgo definidos por Plaza Logística:

- Monto de contratación.
- Representación ante terceros.
- Interacción con Funcionarios y/o Administración Pública.
- Proveedor Crítico.

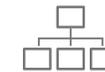
El objetivo del proceso de *Due Diligence* es conocer a nuestros Socios de Negocio e identificar potenciales riesgos en términos de ética y cumplimiento de normativa. El proceso involucra la revisión de documentación legal y de información pública, solicitud de adhesión a nuestro Código de Conducta de Socios de Negocios y a Cláusulas Anticorrupción.

El Código de Conducta de Socios de Negocios expresa la expectativa de conducta de Plaza Logística en relación a aquellos con quienes establece una relación comercial. En este documento se describen los estándares que consideramos en el desempeño de la actividad e incluye los principios de conducta a ser observados por los Socios de Negocios.

Los principios de conducta refieren a los siguientes temas:



Integridad en las negociaciones



Prácticas laborales



Medio Ambiente



Cadena de Valor

CUMPLIMIENTO CORRESPONDIENTE AL 4 TRIMESTRE DEL AÑO 2020: 76%.

CON EL OBJETIVO DE AVANZAR EN UN PROCESO DE MEJORA CONTINUA EN EL CUMPLIMIENTO DEL PROCESO DE DUE DILIGENCE A SOCIOS DE NEGOCIOS, EN EL AÑO 2020 INCORPORAMOS KPIS¹⁶ DE PERIODICIDAD TRIMESTRAL.

¹⁵ Se incorporará en el reporte para el período 2021 la descripción de proveedores críticos para la Compañía en términos generales, considerando el resto de las áreas de gestión de PL.

¹⁶ Key Performance Indicators

► Evaluación de Proveedores

En el marco del proceso de selección, evaluación y seguimiento del desempeño de proveedores de productos y/o servicios críticos, la Compañía implementa acciones específicas a los fines de tomar las mejores decisiones posibles en pos de la mejora continua. De esta manera, todos los proveedores críticos son evaluados en relación al sistema de gestión que les aplica.

EVALUACIÓN DE CRITERIOS AMBIENTALES

Los proveedores considerados como críticos que brinden un servicio relacionado a: **residuos, efluentes, plagas, productos químicos, hidrocarburos, obras que requieran utilización y disposición de materiales, servicios de comedor con elaboración de comida**, deben ser evaluados en términos de medio ambiente, incidiendo su resultado en el proceso de toma de decisión respecto de la continuidad de la relación comercial y/o el plan de acción a implementar junto con el proveedor en caso de ser necesario.



Pacto Global
Red Argentina

EN EL AÑO
2020

NOS SUMAMOS AL GRUPO DE TRABAJO SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE VALOR

EN EL MARCO DE TRABAJO DE ESTE GRUPO, REALIZAMOS UN AUTODIAGNÓSTICO SOBRE NUESTRA GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR, MEDIANTE EL CUAL IDENTIFICAMOS ESPACIOS DE MEJORA Y PLANIFICAMOS ACCIONES A IMPLEMENTAR EN EL AÑO 2021.



MATERIALIDAD

102-44 / 102-46 / 102-47

Nuestro análisis de materialidad se fundamenta en los principios definidos por GRI para la elaboración de informes relativos a la definición del contenido y calidad y el proceso involucró las siguientes etapas:

Identificación

Consistió en identificar los aspectos esenciales a la gestión de los impactos en materia de Sustentabilidad, considerando los impactos generados por la actividad, los temas significativos para el sector logístico, los lineamientos contemplados en estándares como ISO 26000 Guía de Responsabilidad Social y el contexto nacional e internacional de la sostenibilidad.

Priorización

Jerarquizamos los temas materiales a través de la escucha de nuestros grupos de interés prioritarios. Generamos una encuesta de materialidad, en la cual convocamos a clientes, organizaciones de la sociedad civil y proveedores. El resultado se relacionó con la valoración de la Compañía, considerando como guía los asuntos contemplados en la ISO 26000 Guía de Responsabilidad Social.

Validación y Revisión

La Dirección revisó el contenido del Reporte de Sustentabilidad con el fin de corroborar que refleje la gestión de los impactos económicos, ambientales, sociales de gobernanza que genera nuestra actividad.



La identificación de los temas relevantes de nuestra gestión en términos ASG es fundamental para priorizar acciones y enfocar la gestión en aquellos aspectos de mayor impacto en términos sociales, ambiental y de gobernanza.



PARTICIPARON EN EL PROCESO DE MATERIALIDAD

13 GRUPOS DE INTERÉS

ENTRE LOS QUE SE ENCUENTRAN:

- ▶ CLIENTES
- ▶ PROVEEDORES ESTRATÉGICOS
- ▶ ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CON LAS CUALES TRABAJAMOS.

PARA EL ANÁLISIS DE MATERIALIDAD, DE PARTE DE PLAZA LOGÍSTICA SE CONSIDERARON LOS ASUNTOS DE LA ISO 26000 Y SU RELEVANCIA TENIENDO EN CUENTA LOS IMPACTOS GENERADOS POR LA ACTIVIDAD DE LA COMPAÑÍA



| | PL PLAZA LOGÍSTICA | GI GRUPO DE INTERÉS |
|--|-----------------------|------------------------|
| Impacto de PL en la economía | | |
| Contribución al desarrollo económico | ● | ● |
| Generación de empleo local | ● | ● |
| Contratación de Proveedores Locales | ● | ● |
| Incentivo al desarrollo de buenas prácticas en proveedores | ● | ● |
| Promoción de buenas prácticas en el sector logístico | ● | ● |
| Impacto de PL en el ambiente | | |
| Reducción de emisiones de GEI | ● | ● |
| Consumo de energía | ● | ● |
| Gestión de efluentes y residuos | ● | ● |
| Evaluación ambiental de proveedores | ● | ● |
| Contaminación del aire y sonora | ● | ● |
| Impacto de PL en la sociedad | | |
| Lucha contra el trabajo forzoso | ● | ● |
| Lucha contra el trabajo Infantil | ● | ● |
| Evaluación del impacto en los Derechos Humanos | ● | ● |
| No Discriminación | ● | ● |
| Capacitación y Desarrollo | ● | ● |
| Salud y Seguridad de los trabajadores | ● | ● |
| Diversidad | ● | ● |
| Contribución a la comunidad local e inversión social | ● | ● |
| Contribución a la profesionalización del Sector Logístico | ● | ● |
| Evaluación de los impactos sociales de proveedores | ● | ● |
| Impacto de PL respecto de su actividad | | |
| Ética y transparencia corporativa | ● | ● |
| Relación con los grupos de interés | ● | ● |
| Certificaciones y adopción de estándares | ● | ● |
| Calidad de Servicio | ● | ● |
| Satisfacción de Clientes | ● | ● |
| Salud y Seguridad de los Clientes | ● | ● |
| Privacidad de los Clientes | ● | ● |

● Se identifican en color verde los asuntos que representan un puntaje superior al promedio



> CONTRIBUCIÓN A LA CREACIÓN DE VALOR ASG



Conscientes del impacto que nuestra actividad genera en el entorno, **promovemos acciones tendientes a preservar el medioambiente y minimizar los impactos adversos.**



AMBIENTAL



En Plaza Logística consideramos que **el respeto por el medio ambiente es uno de los pilares fundamentales del desarrollo sostenible.**





CONSTRUCCIONES SOSTENIBLES

302-4 | / 305-5

Uno de los pilares de nuestra Política de Sustentabilidad es la adopción de estándares medioambientales en la etapa de construcción de nuestros desarrollos. La adopción de estos estándares, nos permite mejorar nuestro desempeño ambiental, obteniendo ahorros en los consumos de energía eléctrica y agua potable, reducir la emisión de gases de efecto invernadero y generar procesos que nos permiten mitigar los impactos de la actividad y promover el cuidado del medioambiente.

A la fecha de este Informe, todos los Parques Logísticos de la Compañía se encuentran certificados bajo los lineamientos de los estándares LEED y/o EDGE



PL Tortugas, obtuvo en 2017 la certificación LEED Gold emitida por el USGBC¹⁷.

PL Echeverría y PL Ciudad se encuentran registrados y en proceso de certificación.



PL Pacheco, PL Pilar, PL Tortugas, PL Echeverría, PL Mercado y PL Ciudad obtuvieron su certificación en 2021, a la fecha de emisión de este Reporte.

100%

LEED Y/O EDGE
Parques certificados/en proceso de Certificación



2556 tCO2
evitadas en 2020 por la adopción del estándar EDGE.

Ahorros cuantificados por la adopción del estándar EDGE¹⁸ :

| |  Eficiencia energética |  Consumo de Agua |  Energía incorporada por materiales |  tCO2 evitadas al año ²⁰ |
|-----------------------------------|---|---|--|--|
| PL PACHECO | 36% | 29% | 89% | 461,11 |
| PL CIUDAD | 43% | 23% | 58% | 291,92 |
| PL MERCADO | 31% | 28% | 53% | 494,13 |
| PL ECHEVERRÍA¹⁹ | 37% | 31% | 36% | 722,45 |
| PL TORTUGAS | 32% | 25% | 54% | 305,81 |
| PL PILAR | 34% | 26% | 71% | 572,58 |

Emisión de Bonos SVS²¹ (Bonos Sociales, Verdes y Sostenibles)

Plaza Logística se convirtió en diciembre de 2019, en la primera Compañía privada en Argentina en emitir un Bono Verde y en integrar el Panel de Bonos Verdes, Sociales y Sostenibles de ByMA²². La emisión consistió en el re-etiquetado como Bono Verde de su primera Obligación Negociable (Bono Clase 1) emitida en diciembre de 2017 y cuyo destino de fondos fue el financiamiento de la construcción de edificios verdes. Se trata de un re-etiquetamiento, debido a que el marco regulatorio con relación a los Bonos Sustentables surge con posterioridad a la emisión realizada por la Compañía.

¹⁷ USGBC: US Green Building Council.

¹⁸ Valores de ahorros durante 2020 en base a certificados EDGE obtenidos hasta la fecha de este reporte.

¹⁹ Promedio de las distintas certificaciones por área del predio.

²⁰ Toneladas de dióxido de carbono.

²¹ Para mayor información dirigirse a <https://plazalogistica.com.ar/inversores#obligaciones-negociables>

²² ByMA: Bolsas y Mercados Argentinos.

REDUCCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL

CONTRIBUCIÓN A LA CREACIÓN DE VALOR ASG

Implementamos un Sistema de Gestión Ambiental certificado bajo la Norma ISO 14001.

Mediante el cual cumplimos con los requisitos y expectativas de nuestros Clientes a través del cumplimiento de los requisitos ambientales.

Los principales beneficios de operar bajo lineamientos de ISO 14001 son:

- ▶ **Mejora continua:** Reducción en la utilización de recursos hídricos, energía y generación de residuos.
- ▶ **Minimización:** Para anticiparnos a los riesgos ambientales que se podrían materializar, previniendo que aparezcan.
- ▶ **Facilitación:** Del cumplimiento de la legislación vigente y la política ambiental de la compañía.

Gestión de la Energía

302-1 / 302-



Definimos objetivos y metas con el propósito de promover procesos eficientes en términos de uso de recursos. En este sentido, **medimos el consumo de energía eléctrica de nuestras instalaciones y el consumo de combustible utilizado al brindar nuestro servicio.**

| |  Energía Eléctrica (KWh) |  Gas Oil (Lts) |  Nafta (Lts) |
|--------------------|---|---|---|
| 2019 ²³ | 11.376.635 | 8.233 | 3.482 |
| 2020 ²⁴ | 18.379.498 | 18.170 | 5.415 |

Eficiencia Energética. Instalación de LED.

Con el objetivo de reducir el consumo de energía en nuestras instalaciones y minimizar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) resultantes de nuestra actividad, llevamos a cabo la instalación de luminarias con tecnología LED al interior de los depósitos.

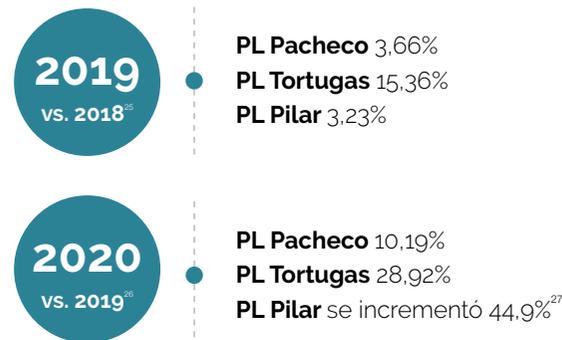
Beneficios obtenidos por la Instalación de LED

- Ahorro energético.
- Ahorro en mantenimiento.
- Ahorro en costos de instalación.
- Reducción de emisiones CO2.

100% DE LUMINARIAS LED EN EL INTERIOR DE LOS DEPÓSITOS.

EN NUESTROS PARQUES LOGÍSTICOS DE PL PILAR, PL TORTUGAS, PL MERCADO, PL CIUDAD Y PL ECHEVERRÍA.

Reducción de Consumo de Energía Eléctrica



²³ Corresponde a los consumos generados en los Parques Logísticos operativos de PL en el año 2019, los cuales son: PL Pacheco, PL Pilar, PL Tortugas y PL Echeverría. Si bien PL Mercado ingresa en operación en 2019, la medición de indicadores de gestión se inicia con posterioridad, en el año 2020.

²⁴ Corresponde a los consumos generados en los Parques Logísticos operativos de Plaza Logística en el año 2020, los cuales son: PL Pacheco, PL Pilar, PL Tortugas, PL Echeverría, PL Mercado y PL Ciudad.

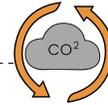
²⁵ El cálculo se realizó teniendo en cuenta el consumo únicamente de los servicios generales de PL utilizando los valores energéticos obtenidos por los medidores de PL. Se realizó la comparación con los valores del año 2018.

²⁶ El cálculo se realizó teniendo en cuenta el consumo únicamente de los servicios generales de PL utilizando los valores energéticos obtenidos por los medidores de PL. Se realizó la comparación con los valores del año 2019.

²⁷ Incremento generado por un aumento en la actividad por parte del inquilino.

Gestión de Emisiones

305-1 / 305-



Avanzamos en el cálculo de la huella de carbono de nuestro servicio. Medimos Alcance 1 y 2 considerando las toneladas de CO2 equivalente provenientes del consumo eléctrico, gasoil (grupo electrógeno) y nafta (máquinas de jardinería).

Generación de CO2 por consumo de

| |  Energía Eléctrica (tCO ₂ / kWh) |  Combustible (tCO ₂) | Combustible + Generación Energía eléctrica (tCO ₂) |
|------|---|--|---|
| 2019 | 4.869,2 | 31 | 4.900,21 |
| 2020 | 7.866,43 | 62,77 | 7.929,2 |

Emisiones de GEI por Unidad de Servicio (tCO2)

| | 2019 ²⁸ | 2020 ²⁹ |
|------------------------------|--------------------|--------------------|
| PACHECO | 1.571,20 | 1.459,09 |
| PILAR | 1.631,92 | 1.541,52 |
| TORTUGAS | 976 | 1.270,56 |
| ECHEVERRÍA | 721,27 | 799,71 |
| MERCADO | - | 2.524,21 |
| CIUDAD | - | 334,11 |
| TOTAL TCO₂ | 4.900,2 | 7.929,2 |



EN 2020 EVITAMOS LA GENERACIÓN DE 61892 tCO₂

POR LA IMPLEMENTACIÓN DE NUESTRO
PROGRAMA DE GESTIÓN DE RESIDUOS.

²⁸ Se considera en el análisis los Parques Logísticos operativos a la fecha, siendo Pacheco, Pilar, Tortugas y Echeverría. Si bien PL Mercado ingresa en operación en 2019, la medición de indicadores de gestión se inicia con posterioridad, en el año 2020.

²⁹ El incremento en la generación de emisiones de GEI se atribuye a la inclusión de Parques Logísticos operativos en comparación con el período anterior. Si bien PL Mercado ingresa en operación en 2019, la medición de indicadores de gestión se inicia con posterioridad en 2020. En 2020 se incluyen los Parques de Mercado y Ciudad.

Gestión del Agua

303-1



Consideramos esencial reducir los niveles de consumo de agua de nuestros Parques Logísticos y hacer un uso responsable de la misma. En todas nuestras operaciones, el consumo de agua es relativamente bajo, al no contar con procesos productivos que requieran de este recurso.

NUESTROS PARQUES NO EXTRAEN AGUAS SUPERFICIALES COMO LAS PROVENIENTES DE HUMEDALES, RÍOS, LAGOS Y OCÉANOS.

Captación total de agua por fuentes en todos los Parques (m3)

| |  Agua superficial |  Agua de red /Pozo |  Agua de lluvia |
|--------------------|--|---|--|
| 2019 ³⁰ | 0 | 46.256,7 | 106,4 ³² |
| 2020 ³¹ | 0 | 59.518 | 497 |
| TOTAL | 0 | 105.774,7 | 603 |

Con respecto a las iniciativas que desarrollamos con el objetivo de reducir el consumo, a 2020 en los Parques PL Tortugas y PL Ciudad, contamos con un **sistema de reutilización de agua de lluvia para ser utilizada en el sistema sanitario (aguas grises)**. Por la implementación de esta iniciativa **hemos recolectado más de 600 m³ de agua que suplanta la necesidad de utilizar agua corriente o de pozo.**

Gestión de Efluentes y Residuos

306-3 / 306-



Para la gestión de residuos peligrosos se contrata a una empresa externa especializada que se encarga del retiro, tratamiento y disposición final de estos residuos. Plaza Logística no importa ni exporta este tipo de residuos, ni tampoco los transporta hacia otros países.

En cuanto a los derrames, en el período objeto de este informe, no se evidenció ningún derrame significativo. En el caso de los derrames que provienen de los camiones, en el marco de la operación de inquilinos, se resuelven de modo oportuno utilizando kit antiderrame que contiene granulado y paños absorbentes los cuales son dispuestos y tratados como residuo peligroso. Al representar derrames menores de aceite o combustible, sobre el asfalto de las playas de camiones, y al haber sido resueltos de manera oportuna, ninguno de estos generó consecuencias medioambientales.



| Residuos Peligrosos transportados (kg/año) | 2019 ³⁴ | 1795 |
|--|--------------------|--------------------|
| | | 2020 ³⁵ |



³⁰ Corresponde a los consumos generados en los Parques Logísticos operativos de PL en el año 2019, los cuales son: PL Pacheco, PL Pilar, PL Tortugas y PL Echeverría. Si bien PL Mercado ingresa en operación en 2019, la medición de indicadores de gestión se inicia con posterioridad en 2020.
³¹ Corresponde a los consumos generados en los Parques Logísticos operativos en el año 2020, los cuales son: PL Pacheco, PL Pilar, PL Tortugas, PL Echeverría, PL Mercado y PL Ciudad.
³² Se inicia medición en septiembre 2019. / ³³ Equivale a 600 mil litros.
³⁴ Corresponde al transporte realizado de los Parques Logísticos: PL Pacheco, PL Pilar, PL Tortugas y PL Echeverría.
³⁵ Corresponde al transporte realizado de los Parques Logísticos: PL Pacheco, PL Pilar, PL Tortugas, PL Echeverría y PL Mercado.

Vertidos de Agua

306-1



En Plaza Logística el único efluente que se genera es sanitario y el destino del mismo varía según el Parque Logístico.

En PL Pacheco, PL Pilar, PL Tortugas y PL Mercado los efluentes líquidos cloacales son tratados a través de Plantas de Tratamiento realizando monitoreos periódicos:

en los cuales se miden los parámetros teniendo en cuenta los límites establecidos por Ley No 5965, Resolución 336/03, Anexo II. Autoridad del Agua para descarga a Conducto Pluvial o Cuerpo de Agua Superficial.

Para llevar a cabo el control del vertido de efluente se toman en cuenta distintos parámetros como:

- | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|
| ▶ Temperatura | ▶ DBO |
| ▶ pH | ▶ DQO |
| ▶ Sólidos Sedimentables en 10 minutos | ▶ Detergentes S.A.A.M |
| ▶ Sólidos Sedimentables en 2 horas | ▶ Cianuros |
| ▶ Sulfuros | ▶ S.S.E.E |
| ▶ Cloro libre o residual | ▶ Hidrocarburos totales del petróleo |
| ▶ Coliformes fecales | |

En el caso de los Parques PL Echeverría y PL Ciudad los efluentes son vertidos a cloaca.

Contaminación del aire y sonora



Teniendo en cuenta las áreas de operaciones y/o las actividades desarrolladas por Plaza Logística que puedan tener un impacto significativo sobre el medio ambiente o sobre la salud y la seguridad de los trabajadores, la Compañía implementa un programa de mediciones denominado Programa de Monitoreo EHS. **Respecto al aspecto ambiental, el monitoreo que se realiza considera principalmente los siguientes aspectos:**



Calidad de aire



Efluentes líquidos



Medición de ruidos externos y evaluación de ruidos molestos

PLAZA LOGÍSTICA NO GENERA UN IMPACTO AMBIENTAL

SIGNIFICATIVO EN LA CALIDAD DEL AIRE

Incumplimientos ambientales

307-1



A LA FECHA DE ESTE INFORME

NO SE PRESENTAN INCIDENTES AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS.

La Compañía se encuentra en proceso de resolución de dos disposiciones relacionadas a inspecciones recibidas por la Autoridad del Agua (ADA), las cuales se estiman no representarán multas materiales en términos económicos.

Gestión de Reciclables

306-2



Con el fin de establecer una metodología de control de todos los residuos generados en Plaza Logística, **definimos procedimientos de tratamiento de residuos de acuerdo con la siguiente clasificación:**



Residuos Asimilables a Domiciliarios



Residuos Especiales / Residuos Peligrosos



Residuos Reciclables

En Plaza Logística contamos con un Programa de Gestión Integral de Residuos y en el marco de esta iniciativa hemos reciclado:

458.834 kg³⁶

residuos reciclables **en 2019**



5.435 kg³⁷

residuos reciclables **en 2020**

A partir del año 2020 realizamos una mejora en la gestión de los residuos reciclables, considerando lo generado únicamente en los espacios comunes de nuestros Parques.



³⁶ Corresponde al total de Kg considerando las Islas Ecológicas de los Parques de PL Pacheco y PL Tortugas y lo generado en espacios comunes de todos los Parques operativos a 2019.
³⁷ Corresponde al total de Kg generados en espacios comunes de los Parques de PL Pacheco, PL Pilar, PL Tortugas, PL Echeverría, PL Mercado y PL Ciudad.

SOCIAL



Garantizamos un ambiente de trabajo con elevados estándares en términos de seguridad y salud, acorde a lineamientos como la Norma ISO 45001 bajo la cual certificamos la administración de nuestros Parques.





COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

413-1

Desde nuestro inicio como Compañía, **generamos espacios de vinculación con las comunidades, trabajando fuertemente sobre los ejes de educación e inclusión social y apoyando proyectos que se caracterizan por su potencial de escalabilidad y sostenibilidad en el largo plazo.**

Durante el año 2020, en el contexto de crisis generado por el COVID-19, buscamos reforzar estos vínculos y asistir a quienes más lo necesitaban, ya sea continuando la implementación de las acciones que desarrollamos con anterioridad, así como participando de nuevos espacios de articulación con el propósito de potenciar el impacto.

Impacto Social en el Sector Logístico #SeamosUno

#SeamosUno surgió con el objetivo de garantizar la seguridad alimentaria de sectores en situación de vulnerabilidad social, en el contexto de la emergencia generada por la pandemia de COVID-19.

Fue un proyecto multisectorial, liderado por Organizaciones de la Sociedad Civil y que contó con el apoyo de Cámaras Empresarias, Fundaciones y Organizaciones del Tercer Sector. El proyecto se apoyó en principios de Transparencia, Gestión, Territorialidad y Recursos.

Asistir
4 millones
de Argentinos



Asistir
1 millón de cajas
con productos básicos



Llegando a
CABA y GBA
población de impacto

Rol de PL | HUB Logístico de #SeamosUno

Desde Plaza Logística colaboramos en el Proyecto #SeamosUno mediante la puesta a disposición de 1 de los 2 HUBS que formaron parte de la iniciativa.

Adquiriendo un rol central para la consecución de los objetivos del Proyecto, nuestra colaboración consistió en otorgar, de modo gratuito, espacio disponible en nuestro Parque Logístico PL Echeverría, así como **colaborar en el financiamiento de los bienes y servicios necesarios para la implementación de la iniciativa en los espacios puestos a disposición.**

Rol de PL | Indicadores de medición de Impacto

m²

14.000 m²
puestos a disposición



834.676 Cajas
de producción



10.850.788 kg
de alimentos no perecederos

Nuestra participación en #SeamosUno se enmarca en una iniciativa propia de Donación de Espacio, la cual busca colaborar con Organizaciones de la Sociedad Civil que requieran de espacio para el almacenamiento de productos a ser donados a comunidades en situación de vulnerabilidad social.

Profesionalización del Sector Logístico

Centro de Capacitación para Operarios

Promovemos el posicionamiento del sector logístico como un factor de generación de empleo para jóvenes en situación de vulnerabilidad. Impulsado por el desarrollo del e-commerce y las características propias de una operación logística, el sector logístico tiene la capacidad de acercar a jóvenes al mercado laboral formal y brindarles la oportunidad de desarrollar un plan de carrera.

Desde el año 2013, impulsamos, en alianza con la Asociación Argentina de Logística Empresarial -ARLOG- el primer Centro de Capacitación para Operarios Logísticos.

Con el propósito de cerrar la brecha de capacitación en el sector y acercar a jóvenes al empleo formal, el Centro de Capacitación surge con el objetivo de responder a las necesidades de capacitación y profesionalización del sector -sobre todo en el segmento de Operarios- y a las necesidades de inclusión de jóvenes en situación de vulnerabilidad que se encuentran en las comunidades de impacto de la Compañía.



Valor Compartido en el sector logístico

El Centro de Capacitación se basa en el enfoque de valor compartido, a través del cual, se persiguen objetivos sociales y beneficios económicos para los stakeholders que participan del proyecto, promoviendo la sustentabilidad y replicabilidad.

264

PERSONAS

se han capacitado en Programas del Centro de Capacitación³⁸ desde el inicio del mismo.

Educación de calidad en poblaciones vulnerables

Acompañamos proyectos educativos que tengan como propósito ofrecer una educación de calidad a comunidades que se encuentran en situación de vulnerabilidad social.

Durante los años 2019/2020, continuamos colaborando con la Fundación Grupo Educativo María de Guadalupe, apoyando al Colegio que se encuentra en el Barrio Las Tunas, en la Localidad de Pacheco, Partido de Tigre. El Colegio María de Guadalupe surge con el propósito de ofrecer un modelo de educación inclusivo y generar una red de contención, para sus alumnos y sus familias. Hoy recibe a más de 500 alumnos quienes cursan sus estudios en los niveles primario y secundario.

Colaboramos a través del financiamiento de proyectos educativos y brindando soporte al desarrollo institucional de la Fundación MDG, con el propósito de fortalecer los aspectos necesarios para avanzar en la replicabilidad del modelo educativo, uno de los objetivos centrales de la Fundación MDG para potenciar el impacto en las comunidades.

³⁸ En el año 2020 no se han realizado capacitaciones en el marco de la iniciativa. La Compañía se encuentra evaluando alternativas con el fin de promover la implementación de capacitaciones en 2021.

Jornadas con Profesionales

Generamos alianzas con Organizaciones de la Sociedad Civil que trabajan sobre el eje de educación e inclusión y que buscan contribuir a resolver la brecha existente entre el ámbito educativo y el laboral.

Desde el año 2016, en alianza con Organizaciones de la Sociedad Civil, generamos espacios de intercambio, en los que participan nuestros Colaboradores y jóvenes que se encuentran en el último año del secundario y que tienen interés en conocer sus experiencias laborales y educativas.

2019

RECIBIMOS A 6 ALUMNOS

quienes intercambiaron experiencias con Colaboradores de las áreas de:

- ▶ Operaciones
- ▶ Sustentabilidad
- ▶ Administración
- ▶ Recursos Humanos
- ▶ Nuevos Proyectos

2020³⁹

COVID-19

Considerando el contexto, nos sumamos a **actividades virtuales propuestas por Asociación Conciencia y Fundación Junior Achievement**, en las que participaron colaboradores de las áreas de:

- ▶ Sustentabilidad
- ▶ Sistema de Gestión Integrado
- ▶ Finanzas
- ▶ Operaciones



ANALÍA PASTORI

RESPONSABLE RRHH

“ Nos entusiasma generar estos espacios de intercambio, en los que colaboramos en acercar a jóvenes al mundo de trabajo. **Siendo además una gran experiencia para nuestro equipo**, ya que, nos permite trabajar juntos por un objetivo común que es promover la educación y la inclusión social. ”



³⁹ En 2020, esta actividad la consideramos como actividad de voluntariado corporativo, teniendo en cuenta la imposibilidad de realizar la actividad de modo presencial.

Voluntariado Corporativo

Continuamos con nuestro compromiso de estar cerca de nuestras comunidades locales y colaborar en su desarrollo.

A través de nuestro Programa de Voluntariado Corporativo, **promovemos el vínculo de nuestros Colaboradores con la comunidad local**, generando acciones sobre los ejes de educación e inclusión social. El Programa de Voluntariado Corporativo se realiza una vez al año, y en él participan de manera voluntaria todos nuestros Colaboradores.

“MARÍA GUADALUPE DEBATE”:

En 2019, implementamos el Programa de Voluntariado Corporativo en alianza con Asociación Conciencia desarrollando un Programa al que llamamos “María Guadalupe Debate”.

► **PROGRAMA:** Consistió en generar Talleres de Debate que se desarrollaron a lo largo del año y del cual participaron alumnos de primer ciclo del nivel secundario del Colegio María de Guadalupe.

► **OBJETIVO:** Generar en jóvenes el interés por el debate, considerando al mismo como una herramienta necesaria para la construcción de conocimiento y el desarrollo de habilidades argumentativas. Participaron 100 alumnos de primer y segundo año de secundario del Colegio María de Guadalupe.

Programa Voluntariado Corporativo 2019:

86%

COLABORADORES
participaron del programa

266

HORAS DESTINADAS
a la actividad

100

BENEFICIARIOS
directos

Programa Voluntariado Corporativo 2020:

En el contexto del COVID-19 reforzamos nuestro compromiso con la educación y participamos de las **actividades impulsadas por organizaciones aliadas como Asociación Conciencia y Junior Achievement**, convocando a nuestros Colaboradores a participar de espacios de interacción con jóvenes que se encuentran en proceso de terminalidad educativa.

Participaron Colaboradores de las Áreas: Finanzas, Operaciones, Sustentabilidad y SGI.

Políticas Públicas para el desarrollo

Trabajamos junto a reconocidos *think tank* en la promoción de proyectos de políticas públicas sobre temáticas que consideramos centrales para el desarrollo de nuestro país.

Entendiendo que la vinculación entre el sector público y privado es fundamental para el crecimiento de la sociedad de modo equitativo, desde 2015 hemos participado en el financiamiento de proyectos con impacto en políticas públicas.



Centro de Implementación
de Políticas Públicas



Red de Innovación Local



Fundación Centro de Estudio
del Futuro Argentino

Junto con estas Organizaciones, hemos financiado proyectos sobre las siguientes temáticas:

- **INFRAESTRUCTURA Y SERVICIO**
- **EDUCACIÓN DE CALIDAD**
- **GENERACIÓN DE EMPLEO**
- **DESARROLLO INSTITUCIONAL DEL SECTOR PÚBLICO**

Inversión Social para potenciar el desarrollo de la Comunidad

Colaboración a OSC⁴⁰

OSC IMPACTADAS EN 2019 Y 2020

Ejes de Impacto

| | |
|---|---|
| ASOCIACIÓN CONCIENCIA | Financiamiento de Talleres Educativos |
| APDES | Apoyo a OSC |
| FUNDACIÓN GRUPO EDUCATIVO MARÍA DE GUADALUPE | Financiamiento de Taller Educativo y Beca Educativa |
| FUNDACIÓN CIMIENTOS | Sostenimiento de Beca Educativa |
| CENTRO DE APOYO FAMILIAR SANTA CLOTILDE | Apoyo a OSC |
| FUNDACIÓN JUNIOR ACHIEVEMENT | Apoyo a OSC |
| FUNDACIÓN BISBLICK – COMPROMISO SOCIAL | Apoyo a OSC |
| ASOCIACIÓN CIVIL RED DE INNOVACIÓN LOCAL | Financiamiento de Proyectos de Políticas Pública con impacto en el desarrollo económico e institucional |
| FUNDACIÓN ESPACIO PLURALISTA | Apoyo a OSC |
| CIPPEC | Apoyo a OSC |
| FUNDACIÓN HORACIO ZORRAQUÍN | Apoyo a OSC |
| INSTITUTO SAN PEDRO CLAVER | Colaboración en seguridad alimentaria a Comunidades locales |
| FUNDACIÓN NORDELTA | Apoyo a OSC |
| FUNDACIÓN ESPARTANOS | Apoyo a OSC |
| ASOCIACIÓN PILARES | Apoyo a OSC |
| BANCO DE ALIMENTOS Y COMPAÑÍA DE JESÚS | Colaboración en Iniciativa #SeamosUno: Puesta a disposición de espacio y servicios para el desarrollo de la iniciativa. |
| HOSPITAL MAGDALENA V. DE MARTINEZ | Colaboración con equipamiento para refacción de infraestructura del Hospital. |

AR\$ 3.238.154 EN DONACIONES REALIZADAS EN EL PERÍODO

⁴⁰ OSC: Organización de la Sociedad Civil

CUIDADO DE LAS PERSONAS

Nuestros Colaboradores cumplen un rol fundamental en el desarrollo de nuestro negocio y expresan los valores y principios a los que adherimos como Compañía comprometida con el respeto y la integridad.

Durante 2020 en el contexto de situación de pandemia generada por el COVID-19, nos focalizamos en implementar las herramientas necesarias para garantizar el cuidado de las personas y acompañar a todos los integrantes de la Compañía generando una comunicación constante y la integración de los equipos.

PRINCIPALES ACCIONES DESTACADAS:

► DESARROLLO DE UN PROTOCOLO DE ACTUACIÓN

en el cual se definen los lineamientos con el fin de reducir el riesgo.

► PROVISIÓN DE BARBIJOS Y MÁSCARAS

a todo el personal de la Compañía.

► ACONDICIONAMIENTO DE LAS OFICINAS

de acuerdo a las recomendaciones del Ministerio de Salud de la Nación, en pos de garantizar el cuidado de la salud de quienes asisten a las mismas.

“**Trabajamos día a día en promover un ámbito de trabajo en el cual el diálogo y el reconocimiento de cada uno de nuestros Colaboradores, sean los atributos fundamentales de nuestra cultura corporativa.**”



Nuestro Equipo⁴¹

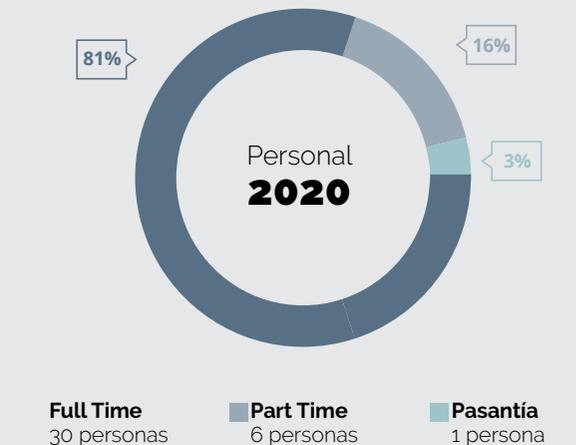
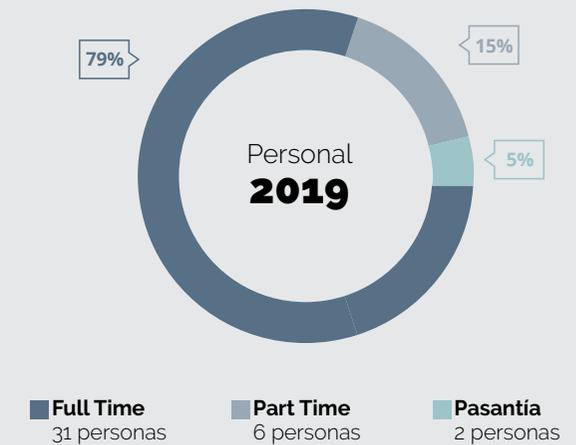
102-7 / 102-8 / 405-1

Distribución por género

■ Hombres ■ Mujeres



Modalidad



Rango Etario



33 años

promedio de edad
2019 y 2020

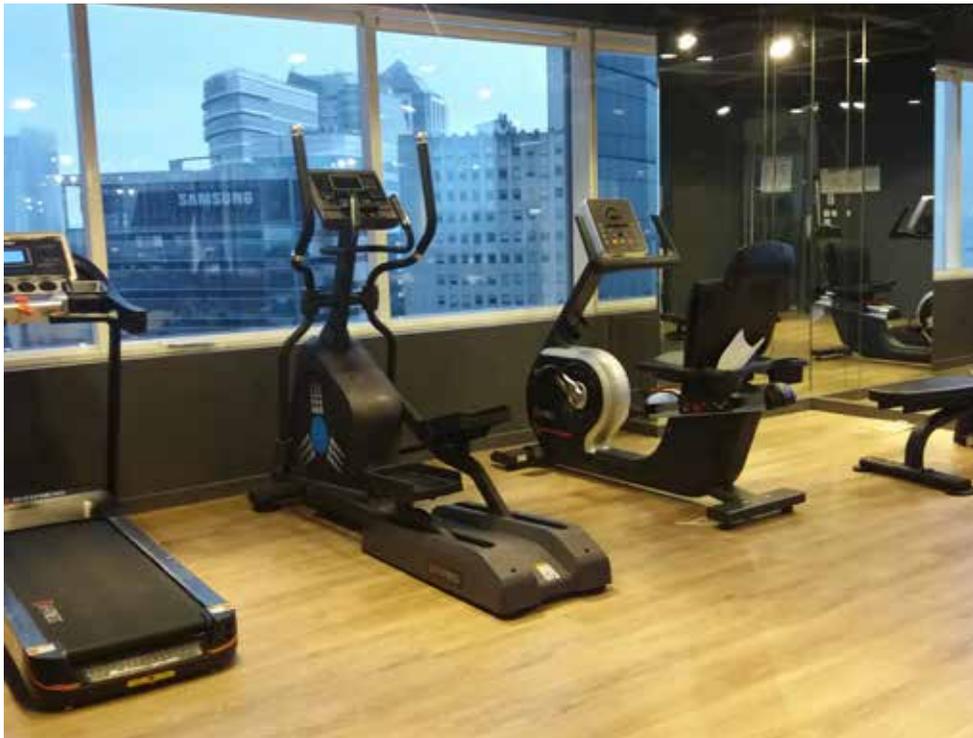
⁴¹ Se considera sólo personal en nómina, (ii) todos los Colaboradores de Plaza logística se encuentran contratados bajo relación de dependencia, fuera de convenio, (iii) todos los Colaboradores cuentan con contrato laboral permanente, (iv) No se presentan variaciones significativas en las cifras, al no realizar contrataciones estacionales ni temporales, (v) los datos se obtienen del registro del área de Recursos Humanos sobre el personal de la Compañía.

Programa de Beneficios

401-2

Como parte de la estrategia de retención del talento y en pos de promover el desarrollo profesional y la mejora de la calidad de vida de quienes integran nuestra Compañía, implementamos un Programa de Beneficios, el cual alcanza a todos los Colaboradores de la Compañía y se revisa con periodicidad anual, considerando la valoración y comentarios que surgen en la Encuesta de Clima Interna.

En el período 2019/2020 se han incorporado los beneficios: **Semana Plaza** y **Día de Cumpleaños**.



Programa de Beneficios⁴²



► **Medicina prepaga:** La empresa brinda un servicio de medicina prepaga para todos aquellos empleados en relación de dependencia cuya jornada laboral sea full time.



► **Semana Plaza:** La Compañía otorga como no laborables los días comprendidos entre el 24 y el 31 de diciembre.



► **Clases de Inglés:** La Compañía ofrece a sus integrantes la opción de capacitarse en el idioma inglés a través de clases grupales in-company.



► **Campaña de vacunación antigripal:** Se realiza con periodicidad anual para todos los integrantes de la empresa y sus familiares directos.



► **Regalos para fechas especiales:** Acompañamos a los Colaboradores en los eventos especiales de su vida realizando un regalo por nacimiento, casamiento y fin de año.



► **Día de cumpleaños:** Media jornada libre el día de su cumpleaños.



► **Almuerzo:** Se brinda almuerzo pago dentro de las instalaciones de la empresa.



► **Gimnasio:** A disposición de los empleados en el edificio de las oficinas centrales.



► **Vacaciones:** Los días de vacaciones pueden gozarse de forma individual y no se computan como día de vacación los feriados y días no laborables que sucedan en el período vacacional.

⁴² Los beneficios se aplican al personal en Nómina y PSP (Proveedor de Servicios Profesionales) en las instalaciones de la Compañía: Oficina y Parques Logísticos.

Gestión del Clima Organizacional

Con el propósito de conocer las expectativas y el grado de satisfacción de nuestros Colaboradores en su relación con Plaza Logística, **se implementa con periodicidad anual una Encuesta de Clima Interna**, la cual contempla los aspectos más significativos del ámbito laboral y de las relaciones interpersonales al interior de nuestra Compañía.

Nuestra Gestión de Clima Organizacional es un proceso que busca:

► **Conocer el grado de satisfacción de nuestros Colaboradores:**

La satisfacción de los Colaboradores es un aspecto fundamental para el desarrollo de nuestra Compañía. Identificamos el grado de conformidad en relación con los distintos aspectos relevantes de nuestro ámbito de trabajo.

► **Identificar espacios de mejora y proponer acciones:**

El Área de Recursos Humanos evalúa los resultados obtenidos y elabora propuestas para abordar los espacios de mejora identificados.

Resultados de Encuesta de Clima para el año 2019:

90%

COLABORADORES
participaron de la encuesta

8,5 pt.

OBTENIDOS
de satisfacción general⁴³

Durante el año 2020, considerando el contexto transicional y de adaptación generado por la crisis del Covid-19, la Compañía ha decidido adaptar el mecanismo de evaluación de la gestión del clima laboral, promoviendo canales de comunicación directos con sus Colaboradores y con los referentes de cada equipo.

En 2021 la Compañía retomará la evaluación estándar de la gestión del clima interno, implementando el formato de Encuesta de Clima definido por la Compañía.

⁴³ Considerando una escala de 1 a 10, en la que 1 representa el puntaje de menor satisfacción y 10 el más alto.

Comunicación interna

Contamos con un Código de Ética, en el cual se expresan los valores y la conducta esperada de nuestros Colaboradores en relación a los aspectos relevantes para la Compañía. Asimismo, contamos con canales de denuncia - a los que denominamos Línea Ética - a través de los cuales, los Colaboradores y Socios de Negocios tienen la posibilidad de reportar de modo anónimo y confidencial cualquier situación que no se corresponda con los lineamientos definidos por la Compañía.



Promovemos un ámbito de trabajo en el que prevalezcan la comunicación y el diálogo como prácticas a través de las cuales cada uno de nuestros Colaboradores se sienta cómodo al expresar sus inquietudes.



Salud y Seguridad

403-2 / 403-3

Plaza Logística certifica la administración de sus Parques Logísticos, de acuerdo a las Normas ISO 9001, 14001 y 45001. **Desarrollamos un Sistema de Gestión Integrado mediante el cual se da cumplimiento a los principios de calidad, protección del ambiente y prevención de riesgos laborales, tanto en la gestión como en el desarrollo de los proyectos y servicios.**

En nuestra Política de Calidad y EHS, nos comprometemos a proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables, eliminar los peligros siempre que sea posible, y reducir los riesgos para la Salud y Seguridad en el Trabajo, que pudieran afectar tanto a nuestros Colaboradores, a aquellos que realizan tareas en representación de la Compañía como a terceros que ingresen a nuestras instalaciones.

Para materializar este compromiso, ponemos a disposición de Colaboradores y Terceros, los medios y recursos necesarios de acuerdo a la normativa vigente y a las buenas prácticas en la materia. Asimismo, implementamos capacitaciones periódicas y procesos de Inducción para Colaboradores y terceros que se desempeñen en roles específicos de la administración del servicio de Plaza Logística.

Ningún puesto de trabajo en Plaza Logística está implicado en actividades laborales con alta incidencia o alto riesgo de determinadas enfermedades.

La Compañía presenta un bajo nivel de siniestralidad:

0 personas

FALLECIDOS
por accidente laboral

ENFERMEDAD
profesional



Nos comprometemos a proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables, eliminar los peligros siempre que sea posible, y reducir los riesgos para la Salud y Seguridad en el Trabajo.



Con el fin de registrar, realizar un seguimiento y mitigar el número de incidentes, **Plaza Logística define índices de Salud y Seguridad Ocupacional:**

- ▶ Índice de Incidencia.
- ▶ Índice de Incidencia In Itinere.
- ▶ Índice de Pérdida.
- ▶ Duración Media de las Bajas.
- ▶ Índice de Frecuencia.

Accidentes⁴⁴

| | 2019 | | 2020 | |
|-----------------|---|---|---|---|
| |  hombres |  mujeres |  hombres |  mujeres |
| Establecimiento | 4 | 0 | 2 | 1 |
| In Itinere | 0 | 0 | 1 | 0 |

⁴⁴ Los accidentes que se describen no corresponden a personal en nómina de Plaza Logística. Sino a terceros que realizan actividades en el marco del servicio que la Compañía brinda.



Información EHS

| | PACHECO | PILAR | TORTUGAS | ECHEVERRIA | MERCADO | CIUDAD |
|--|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|
| Horas trabajadas | | | | | | |
| 2019 | 40.430 hs | 37.913 hs | 41.895 hs | 40.232 hs | 51.080 hs | - |
| 2020 | 40.430hs | 40.556 hs | 34.923 hs | 40.764 hs | 61.580 hs | 35.996 hs |
| Días perdidos | | | | | | |
| 2019 | 0 días | 0 días | 13 días | 4 días | 11 días | - |
| 2020 | 13 días | 0 días | 0 días | 0 días | 17 días | 0 días |
| Indice de Frecuencia⁴⁵ | | | | | | |
| 2019 | 0 | 0 | 47,74 | 24,86 | 39,15 | - |
| 2020 | 49,47 | 0 | 0 | 0 | 32,48 | 0 |
| Indice de incidencia⁴⁶ | | | | | | |
| 2019 | 0 | 0 | 47,62 | 50 | 68,97 | - |
| 2020 | 40 | 0 | 0 | 0 | 66,66 | 0 |
| Indice de Pérdida⁴⁷ | | | | | | |
| 2019 | 0 | 0 | 0,31 | 0,10 | 0,22 | - |
| 2020 | 0,32 | 0 | 0 | 0 | 0,28 | 0 |
| Indice de DM⁴⁸ | | | | | | |
| 2019 | 0 | 0 | 6,5 | 4 | 5,5 | - |
| 2020 | 5 | 0 | 0 | 0 | 8,5 | 0 |

⁴⁵ Índice de frecuencia (accidente x 1.000.000)/horas trabajadas

⁴⁶ Índice de incidencia (accidente (sin in itinere) sin baja=0-sin baja <10 días por 1000) personal asegurado promedio

⁴⁷ Índice de pérdida (días perdidos sin in itinere x1000)/personal asegurado promedio

⁴⁸ Índice de DM (días perdidos sin in itinere)/(accidentes sin in itinere con alta)

GOBIERNO CORPORATIVO



Quienes trabajamos en Plaza Logística entendemos que la **ética empresarial**

es un aspecto fundamental para la

sustentabilidad de las organizaciones.

The logo for Plaza Logística PILAR is displayed on a building facade. It features a stylized blue and white graphic of horizontal lines to the left of the text "Plaza Logística" in a serif font, with "PILAR" in a smaller sans-serif font below it.

Plaza Logística
PILAR

Nuestro Programa de Integridad

102-11 / 102-17 / 205-2 / 406-1 / 408-1 / 409-1

En el período 2019/2020 avanzamos en consolidar nuestro Programa de Integridad, definiendo nuevos procesos y evaluando nuestro desempeño en pos de reconocer espacios de mejora sobre los cuales avanzar en 2021.

El Programa de Integridad de Plaza Logística se compone de DOS DOCUMENTOS PRINCIPALES, en los cuales se definen los principales lineamientos que guían nuestro negocio y la conducta esperada de nuestros Colaboradores y Socios de Negocios⁴⁹.

► 1 | Código de Ética

► 2 | Política Anticorrupción



Nos comprometemos a desarrollar nuestra actividad en base a estándares de conducta que conlleven un comportamiento íntegro, responsable, transparente y en cumplimiento de la normativa vigente y buenas prácticas corporativas.



⁴⁹ Por Socios de Negocios nos referimos a proveedores, terceros y aquellos con quienes mantenemos una relación comercial y/o de negocio.

Principales Documentos del Programa de Integridad

Código de Ética

Documento central del Programa de Integridad de Plaza Logística, el Código de Ética guía la conducta y el comportamiento ético de Colaboradores.

Contempla los principales lineamientos en relación a los siguientes temas:

- ▶ COMPROMISO CON LA INTEGRIDAD.
- ▶ CULTURA CORPORATIVA.
- ▶ LUGAR DE TRABAJO.
- ▶ CONFLICTO DE INTERÉS.
- ▶ INTEGRIDAD EN LAS NEGOCIACIONES.
- ▶ USO DE BIENES E INFORMACIÓN.

Política Anticorrupción

Documento central del Programa de Integridad de Plaza Logística, la misma define los lineamientos de conducta en términos de anticorrupción que los Colaboradores de PL deben respetar y promover.

Contempla los principios de actuación en relación a los siguientes temas:

▶ ANTICORRUPCIÓN

- ◆ Relación con Funcionarios Públicos y/o Socios de Negocios.
- ◆ Contribuciones Políticas y Donaciones.
- ◆ Pagos de Facilitación.
- ◆ Operaciones con entidades de Gobierno.
- ◆ Licitaciones de Obra.

▶ REGISTROS CONTABLES



Gobierno Corporativo de Compliance

Con el propósito de garantizar el cumplimiento de los lineamientos definidos en el Programa de Integridad (PDI), **Plaza Logística creó los Órganos de Gobierno, a los que asigna las principales funciones que se describen a continuación:**

► COMITÉ DE ÉTICA

Cumple la función de supervisar la implementación de los procedimientos definidos por la Compañía en el Programa de Integridad. Asimismo, es el órgano responsable del seguimiento de todos los reportes recibidos en casos que no se corresponden con las normas de buena conducta definida por la Compañía y la imposición de sanciones. La composición del Comité de Ética se determina a nivel de la Gerencia (Directorio) de Plaza Logística S.R.L.

► OFICIAL DE CUMPLIMIENTO

Es responsable de velar por el cumplimiento de la normativa aplicable en materia anticorrupción y de los lineamientos del Programa de Integridad en todas las actividades de Plaza Logística y de promover la capacitación al interior de la Compañía en materia de cumplimiento de leyes y estándares nacionales e internacionales de anticorrupción y antisoborno. La designación del Oficial de Cumplimiento se determina a nivel de la Gerencia (Directorio) de Plaza Logística S.R.L.

Línea Ética

Plaza Logística pone a disposición de Colaboradores, Socios de Negocios y el público en general, un conjunto de canales de denuncia, para el reporte de conductas que no se correspondan con los lineamientos definidos en el Código de Ética y documentos relacionados. Se brinda atención independiente las 24 horas los 365 días del año con salvaguardas de primer nivel para la seguridad de la información y protección de datos personales.

La Línea Ética es administrada por una firma externa (no vinculada a Plaza Logística SRL) y permite comunicar denuncias de modo anónimo y confidencial.

Medios de Contacto



Mail

etica.plazalogistica@resguarda.com



Teléfono

0-800-999-4636 / 0-800-122-7374

Horario de atención de 8 a 20hs

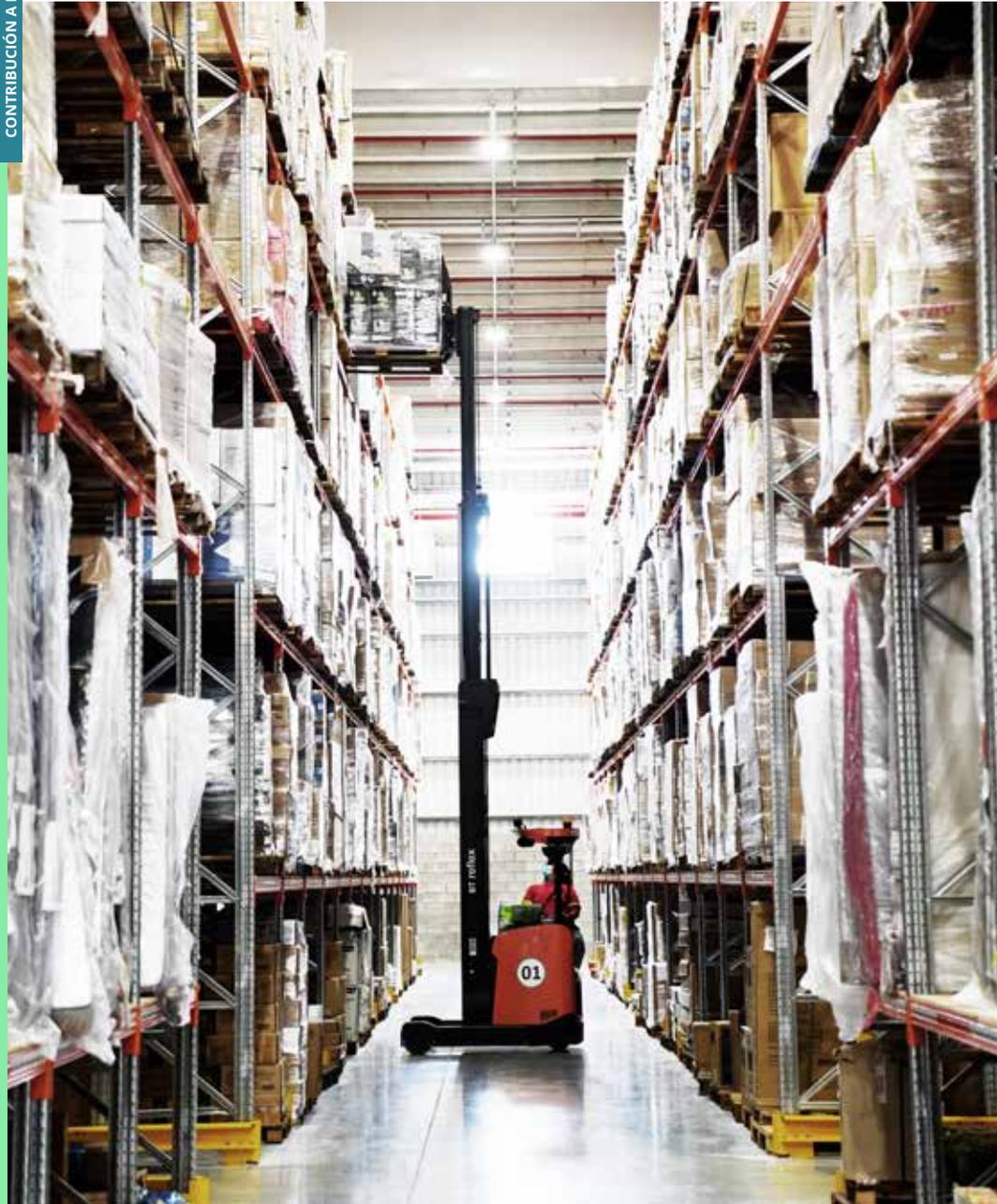
Op.1 Operador | Op.2 Mensaje grabado | Op.3 Fax



Web

https://etica.resguarda.com/plazalogistica/ar_es.html

Respeto por los Derechos Humanos



En nuestro Código de Conducta de Socios de Negocios contemplamos lineamientos en relación al cumplimiento de Derechos Humanos, considerando:

► **CUMPLIMIENTO**

de las leyes laborales vigentes

► **PROMOCIÓN DE UN ÁMBITO DE TRABAJO**

en el cual no existan situaciones de discriminación

► **RECONOCIMIENTO Y FACILITACIÓN**

de la libertad de asociación y negociación colectiva

► **PROHIBICIÓN DE CONTRATACIÓN**

de servicios o productos que dependan, involucren o se relacionen con el trabajo infantil y/o trabajo involuntario, forzoso u obligatorio.

RESULTADO DEL PROCESO DE DUE DILIGENCE

APLICADO A PROVEEDORES Y TERCEROS, NO SE HAN IDENTIFICADO, EN EL PERÍODO QUE CONTEMPLA ESTE REPORTE, OPERACIONES Y/O PROVEEDORES QUE SE CONSIDEREN CON RIESGO SIGNIFICATIVO EN TÉRMINOS DE DERECHOS HUMANOS.

Asimismo, en nuestro Código de Ética, definimos lineamientos específicos en relación a No Discriminación y Derechos Humanos.

A LA FECHA DE ESTE REPORTE NO SE HAN RECIBIDO

DENUNCIAS RELACIONADAS A DISCRIMINACIÓN.

Gestión de Riesgo

En materia de gestión de riesgos, al ser una Compañía certificada en Normas ISO, implementa un análisis de riesgos con periodicidad anual. De esta manera, desarrolla una Matriz de Oportunidades y Riesgos en la cual se abordan los riesgos más significativos considerando las diferentes áreas del negocio. En esta Matriz se identifican los eventos a considerar y se los pondera considerando el impacto y probabilidad. Asimismo, se identifican los principales Grupos de Interés relacionados y las acciones e iniciativas a implementar a los fines de mitigar los riesgos identificados.

En el año 2020, hemos avanzado en el desarrollo de un Manual de Gestión de Riesgos Empresariales con el propósito de reconocer los riesgos del negocio y del contexto en el cual opera nuestra Compañía, garantizar el cumplimiento de los requerimientos normativos aplicables y promover el desarrollo de buenas prácticas corporativas.



Con el objetivo de reforzar nuestro compromiso y garantizar el cumplimiento de la normativa aplicable y la adopción de buenas prácticas de ética y transparencia corporativa se incorpora en el proceso de gestión de riesgo empresarial, la identificación, análisis y evaluación de los riesgos de Compliance.



Proceso de mejora continua

En el período 2019/2020, con el propósito de brindar mayores herramientas a nuestros Colaboradores en materia de cumplimiento, hemos: (i) generado nuevos procesos referidos a la Interacción con Funcionarios y Administración Pública, (ii) reforzado el compromiso de la Compañía a través de nuestra Política de No Represalia, en la cual se describen los lineamientos principales en relación a este aspecto y (iii) ampliado el alcance del proceso de Due Diligence a Socios de Negocios. Asimismo, hemos avanzado en la definición e implementación de **nuevos KPIs y objetivos anuales**.

Evaluación del Programa de Integridad

En relación al compromiso de avanzar en un proceso de mejora continua:

► EN EL AÑO 2019

Realizamos una **Auditoría Externa de Compliance**, en la cual se evaluaron los principales procesos implementados en el marco del Programa de Integridad.

► EN EL AÑO 2020

Realizamos una **Evaluación del Programa de Integridad**, proceso que fue llevado a cabo por un tercero independiente a la Compañía. La evaluación consistió en una revisión exhaustiva de nuestro Programa de Integridad y su relación respecto de las principales normativas en materia de Compliance, tanto nacionales como internacionales. **Como resultado de la Evaluación**, hemos diseñado un Plan de Acción a implementar en el año 2021, el cual representa un avance no solo desde el punto de vista consolidación de los lineamientos a los que adherimos, sino también un mayor alcance tanto a nivel interno como en relación a nuestra cadena de valor.

Comunicación del Programa de Integridad

Todos los documentos que integran el Programa de Integridad de Plaza Logística se encuentran disponibles a todos los Colaboradores en el Sistema de Gestión de Documentos (DMS por sus siglas en inglés). En el DMS los Colaboradores pueden encontrar las versiones vigentes publicadas a la fecha. Asimismo, cada vez que realiza una nueva revisión de un documento considerado central del PDI, se notifica a través de mailing a los Colaboradores y se solicita conformidad de lectura a través del Sistema.

En relación al ingreso de nuevos Colaboradores, en el Proceso de Inducción se incluyen los temas relacionados al Programa de Integridad de Plaza Logística.

Respecto a la comunicación a Socios de Negocios, se comunican los lineamientos del Programa de Integridad en el Código de Conducta de Socios de Negocios y mediante la inclusión de cláusulas relacionadas a anticorrupción en contratos y/o la firma de un documento denominado Declaración de Cumplimiento de Política Anticorrupción. Estos documentos forman parte de la documentación del Proceso de Due Diligence.

EN 2019 Y 2020

**18 PROVEEDORES DE BIENES Y SERVICIOS
FIRMARON EL CÓDIGO DE CONDUCTA DE SOCIOS
DE NEGOCIOS DE PLAZA LOGÍSTICA.**

Capacitación a Colaboradores

En el período 2019/2020 implementamos capacitaciones en materia de Compliance referidos a los principales documentos del Programa de Integridad y Línea Ética.

Participan de las capacitaciones los Colaboradores de la Compañía, considerando personal en nómina y PSP (Personal de Servicios Profesionales). Se incluye en la categoría de Colaboradores a los Directores Ejecutivos de Plaza Logística S.R.L.

► EN EL AÑO 2019

Realizamos una **capacitación sobre el tema Línea Ética y Código de Ética**, de la cual participaron los Colaboradores y aquellos Socios de Negocios que consideramos estratégicos en la implementación de nuestro negocio⁵⁹.

► EN EL AÑO 2020

Realizamos **capacitaciones sobre los temas Código de Ética y Política Anticorrupción**. De esta capacitación participó el 100% de Colaboradores de la Compañía.

Código de Gobierno Societario

En el período 2019/2020 continuamos incorporando buenas prácticas en términos de gobernanza corporativa, incorporando en el ejercicio de nuestro negocio los principios y recomendaciones expresados en el Código de Gobierno Societario de la Comisión Nacional de Valores, a la cual Plaza Logística ingresa en diciembre de 2017 mediante la emisión de Obligaciones Negociables.

⁵⁹ Participaron de esta Capacitación proveedores críticos de los servicios de Mantenimiento y Seguridad en las operaciones de Plaza Logística.



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GRI 102 - Contenidos Generales

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

| Indicador | Contenido del Indicador | N° de Página | Nota |
|-----------|---|------------------------|--------|
| 102-1 | Nombre de la Organización | 2, 5 | |
| 102-2 | Actividades, marcas, productos y servicios | 6 | |
| 102-3 | Ubicación de la sede | 7 | |
| 102-4 | Ubicación de las operaciones | 7 | |
| 102-5 | Propiedad y forma jurídica | 2 | |
| 102-6 | Mercados servidos | 7, 16 | |
| 102-7 | Tamaño de la Organización | 7, 8, 38 | NOTA 1 |
| 102-8 | Información sobre empleados y otros trabajadores | 38 | NOTA 2 |
| 102-9 | Cadena de suministro | 7, 18, 19, 20 | |
| 102-10 | Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro | 3 | |
| 102-11 | Principio o enfoque de precaución | 10, 11, 12, 13, 48, 49 | |
| 102-12 | Iniciativas externas | 13, 14 | |
| 102-13 | Afiliación a asociaciones | 14 | |

ÉTICA E INTEGRIDAD

| | | | |
|--------|---|------------|--|
| 102-14 | Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones | 3 | |
| 102-16 | Valores, principios, estándares y normas de conducta | 10 | |
| 102-17 | Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas | 44, 45, 46 | |

GOBERNANZA

| Indicador | Contenido del Indicador | N° de Página | Nota |
|-----------|--------------------------|--------------|------|
| 102-18 | Estructura de gobernanza | 9 | |

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

| | | | |
|--------|--|----------------|--|
| 102-40 | Lista de grupos de interés | 15 | |
| 102-42 | Identificación y selección de grupos de interés | 15 | |
| 102-43 | Enfoque para la participación de los grupos de interés | 15 | |
| 102-44 | Temas y preocupaciones clave mencionados | 15, 17, 21, 22 | |

PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES

| | | | |
|--------|---|--------|--------|
| 102-45 | Entidades incluidas en los estados financieros consolidados | 2, 8 | NOTA 3 |
| 102-46 | Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema | 21, 22 | |
| 102-47 | Lista de temas materiales | 21, 22 | NOTA 4 |
| 102-48 | Reexpresión de la información | - | NOTA 5 |
| 102-49 | Cambios en la elaboración de informes | - | NOTA 6 |
| 102-50 | Periodo objeto del informe | 2 | |
| 102-51 | Fecha del último informe | - | NOTA 7 |
| 102-52 | Ciclo de elaboración de informes | 2 | |
| 102-53 | Punto de contacto para preguntas sobre el informe | 60 | |
| 102-54 | Declaración de elaboración de Informe de conformidad con los estándares GRI | 2 | |
| 102-55 | Índice de Contenidos GRI | 51 | |
| 102-56 | Verificación Externa | - | NOTA 8 |

GRI 200 - Estándares Económicos

DESEMPEÑO ECONÓMICO

| Indicador | Contenido del Indicador | N° de Página | Cobertura | Nota |
|-----------|---|--------------|-----------|------|
| 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | 3, 22 | | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 6, 7, 8 | | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 6, 7, 8 | | |
| 201-1 | Valor económico directo generado y distribuido | 8 | INTERNA | |

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

| | | | | |
|-------|---|-----------------------------------|---------|--|
| 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | 12,22 | | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 9, 10, 12, 14, 19, 21, 44, 45, 46 | | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 48, 49 | | |
| 205-1 | Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción | 17, 19, 45 | INTERNA | |
| 205-2 | Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción | 49 | INTERNA | |

GRI 300 - Estándares Ambientales

ENERGÍA

| Indicador | Contenido del Indicador | N° de Página | Cobertura | Nota |
|-----------|---|------------------------|-----------|------|
| 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | 12, 22 | | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 10, 11, 12, 13, 25, 26 | | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 3, 11, 13, 26 | | |
| 302-1 | Consumo energético dentro de la organización | 26 | INTERNA | |
| 302-4 | Reducción de consumo energético | 25-26 | INTERNA | |

AGUA

| | | | | |
|-------|--|-----------------------|-------------------|--|
| 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | 12, 22 | | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 3, 12, 13, 25, 28, 29 | | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 3, 11, 13, 25, 28, 29 | | |
| 303-1 | Extracción de agua por fuente | 28 | INTERNA Y EXTERNA | |

EMISIONES

| | | | | |
|-------|--|----------------|---------|--------|
| 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | 12, 22 | | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 13, 25, 26, 27 | | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 13, 25 | | |
| 305-1 | Emisiones directas de GEI (alcance 1) | 25, 27 | INTERNA | NOTA 9 |
| 305-5 | Reducción de las emisiones de GEI | 25, 27 | INTERNA | |

EFLUENTES Y RESIDUOS

| Indicador | Contenido del Indicador | N° de Página | Cobertura | Nota |
|-----------|--|--------------------|-------------------|---------|
| 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | 13, 20, 22 | | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 13, 23, 28, 29, 30 | | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 26, 28, 29, 30 | | |
| 306-1 | Vertido de aguas en función de su calidad y destino | 29 | INTERNA Y EXTERNA | |
| 306-2 | Residuos por tipo y método de eliminación | 28, 30 | INTERNA Y EXTERNA | NOTA 10 |
| 306-3 | Derrames significativos | 28 | INTERNA Y EXTERNA | |
| 306-4 | Transporte de residuos peligrosos | 28 | INTERNA Y EXTERNA | |

CUMPLIMIENTO AMBIENTAL

| | | | | |
|-------|---|------------------------|---------|--|
| 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | 10, 22 | | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 10, 11, 12, 13, 23, 29 | | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 13, 26, 29 | | |
| 307-1 | Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental | 29 | INTERNA | |

EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES

| | | | | |
|-------|---|--------------------|---------|--|
| 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | 12, 22 | | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 12, 18, 19, 20, 23 | | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 18, 19, 20 | | |
| 308-1 | Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales | 18, 19, 20 | EXTERNA | |

GRI 400 - Estándares Sociales

EMPLEO

| Indicador | Contenido del Indicador | N° de Página | Cobertura | Nota |
|-----------|--|--------------|-----------|------|
| 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | 12, 22 | | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 37, 39, 40 | | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 37, 39, 40 | | |
| 401-2 | Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales | 39 | INTERNA | |

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

| | | | | |
|-------|--|--------------------|-------------------|--|
| 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | 12, 22 | | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 13, 31, 37, 41, 42 | | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 13, 31, 37, 41, 42 | | |
| 403-2 | Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional | 41, 42 | INTERNA Y EXTERNA | |
| 403-3 | Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad | 41, 42 | INTERNA Y EXTERNA | |

FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

| | | | | |
|-------|--|--------|---------|---------|
| 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | 12, 22 | | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 39, 50 | | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 39, 50 | | |
| 404-1 | Media de horas de formación al año por empleado | 39, 50 | INTERNA | NOTA 11 |

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

| Indicador | Contenido del Indicador | N° de Página | Cobertura | Nota |
|-----------|--|----------------|-----------|------|
| 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | 12, 22 | | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 38, 40, 45, 50 | | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 38 | | |
| 405-1 | Diversidad en órganos de gobierno y empleados | 38 | INTERNA | |

NO DISCRIMINACIÓN

| | | | | |
|-------|---|------------------------|-------------------|--|
| 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | 22 | | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 12, 13, 19, 40, 45, 49 | | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 47, 49 | | |
| 406-1 | Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas | 47 | INTERNA Y EXTERNA | |

TRABAJO INFANTIL

| | | | | |
|-------|--|------------------------|-------------------|--|
| 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | 22 | | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 12, 13, 19, 40, 45, 49 | | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 19, 20, 45, 47 | | |
| 408-1 | Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil | 18, 19, 20, 45, 47 | INTERNA Y EXTERNA | |

TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO

| | | | | |
|-------|---|------------------------|-------------------|--|
| 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | 22 | | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 12, 13, 19, 40, 45, 49 | | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 19, 20, 45, 47 | | |
| 409-1 | Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio | 18, 19, 20, 45, 47 | INTERNA Y EXTERNA | |

COMUNIDADES LOCALES

| Indicador | Contenido del Indicador | N° de Página | Cobertura | Nota |
|-----------|--|--------------------|-------------------|------|
| 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | 10, 12, 15, 22 | | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 10, 12, 31, 32 | | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 32, 33, 34, 35, 36 | | |
| 413-1 | Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo | 32, 33, 34, 35, 36 | INTERNA Y EXTERNA | |

EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES

| | | | | |
|-------|--|--------------------|-------------------|---------|
| 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | 12, 22 | | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 12, 18, 19, 20, 23 | | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 18, 19, 20 | | |
| 414-1 | Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales | 18, 19, 20 | INTERNA Y EXTERNA | |
| 418-1 | Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente | - | | NOTA 12 |

NOTAS

| | |
|----------------|--|
| NOTA 1 | Por el carácter del servicio brindado, el número de ventas y de operaciones coincide con las ubicaciones de los parques. |
| NOTA 2 | Punto d: las actividades de servicios que se brindan en los Parques Logísticos de la Compañía son realizados por trabajadores que reciben capacitaciones y proceso de inducción. |
| NOTA 3 | Este Reporte contempla la entidad Plaza Logística S.R.L. al igual que los estados financieros consolidados. |
| NOTA 4 | No se incluyen indicadores de gestión para los temas materiales: (i) Generación de empleo local, (ii) Contratación de proveedores locales. Se evaluará su incorporación para el año 2021. |
| NOTA 5 | No presenta re-expresión de información. |
| NOTA 6 | No se presentan cambios significativos en la elaboración de informes. |
| NOTA 7 | No procede fecha de último informe al ser el primero elaborado de acuerdo al estándar GRI. |
| NOTA 8 | El presente informe no cuenta con verificación externa. La información reportada fue sometida a una verificación interna en la Compañía. |
| NOTA 9 | Fuentes factores de conversión: <ul style="list-style-type: none"> - Energía Eléctrica: Secretaría de Energía de la Nación (0,428 tCO₂/MWh). - Combustible: Emission Factor (IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories). (Nafta: 2,49592537896 kg CO₂/L // Gasoil: 2,71079870369 kg CO₂/L). |
| NOTA 10 | En 2021 incluiremos mayor detalle respecto al requisito del indicador de referencia. |
| NOTA 11 | En el periodo reportado se muestra % de empleados capacitados. La media de horas será reportada en 2021. |
| NOTA 12 | No se han identificado en el periodo de este reporte ninguna reclamación fundamentada relativas a violaciones de la privacidad del cliente. |

En Plaza Logística **valoramos** todos las preguntas, comentarios o sugerencias.

Si querés comunicarte con nosotros escribinos a:
sustentabilidad@plazalogistica.com.ar

